

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД
Балканска бр. 13
Број: 12.01.207273/15 -14
Београд, 11-10-2018

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Србије“, број 124/2012, 14/2015 и 68/2015), члана 47. Статута Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ (пречишћени текст, ЈП ЕПС број 12.01.192621/30-16 од 25.05.2016. године) и члана 45. Правилника о уређивању поступка јавне набавке у Јавном предузећу „Електропривреда Србије“ (ЈП ЕПС број 12.01.359310/1-18 од 20.07.2018.године), на основу Извештаја о стручној оцени понуда (број 12.01.207273/14-18 од 01.10.2018. године), в.д. директора ЈП ЕПС, доноси

**ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА
ОТВОРЕНИ ПОСТУПАК**

ЈАВНА НАБАВКА бр. ЈН/1000/0014/2018

Уговор о јавној набавци су услуге „Ангажовање ПР агенције за праћење активности и пословних резултата ЈП ЕПС“, додељује се понуђачу: Red communication d.o.o. ул. Цара Душана број 62, 11000 Београд, чија је Понуда, евидентирана код Понуђача под бројем 11/18 од 24.9.2018.године, једина и благовремена, одговарајућа и прихватљива са понуђеном ценом од 7.500.000,00 динара без ПДВ.

Ова одлука се објављује на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца у року од три дана од дана доношења.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. Предмет јавне набавке су услуге „Ангажовање ПР агенције за праћење активности и пословних резултата ЈП ЕПС“.
2. Процењена вредност јавне набавке износи 10.000.000,00 динара без ПДВ.

3. Основни подаци о понуђачу:

Ред. бр.	Назив	Адреса
1.	Red communication d.o.o.	ул. Цара Душана 62, 11000 Београд

4. Понуде које су одбијене, разлози за њихово одбијање и понуђена цена тих понуда: Нема.
5. Понуда понуђача, која није одбијена а евидентирана је у тачки „основни подаци о понуђачима“ под редним бројем: 1. је благовремена, Наручилац је није одбио због битних недостатака, одговарајућа је, не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и не прелази износ процењене вредности јавне набавке, па је као таква оцењена прихватљивом.
6. Критеријума за доделу уговора одређен у позиву за подношење понуда и конкурсној документацији, са методологијом доделе пондера гласи: „економски најповољнија понуда“.
7. Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „економски најповољнија понуда“.

Елементи критеријума су:

- Критеријум 1 - Најнижа понуђена цена – 30 пондера
- Критеријум 2 – Квалитет ангажованих кадрова – 70 пондера

Критеријум 1. Понуђена цена макс. 30 пондера

Цена се утврђује на основу укупно понуђене цене. Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи 30.

За остале понуде број пондера Офин се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом Офин(мин) помножена максималним бројем пондера 30, према понуђеној цени понуђача Офин(оп) чија понуда се оцењује:

$$\text{Офин} = (\text{Офин(мин)} / \text{Офин(оп)}) \times 30$$

Доказ: Образац понуде (Образац 2. из Конкурсне документације).

Критеријум 2: – Квалитет ангажованих кадрова

Максималан број пондера за елемент критеријум - квалитет ангажованих кадрова са подкритеријумима: 70

Број пондера према овом критеријуму се добија сабирањем пондера који је освојен за сваки од подкритеријума

$$\text{БП} = \text{БП1} + \text{БП2} + \text{БП3} + \text{БП4} + \text{БП5}$$

- ПОДКРИТЕРИЈУМ – КВАЛИТЕТ кадрова

Број пондера који се осваја сваки од члана тима се утврђује методологијом (формулом) која је наведена за сваког члана тима посебно.

I Вођа целокупног ПР пројекта и свих ПР активности

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу подкритеријума остварује 30 пондера, а остали понуђачи према формули:

Број остварених бодова по овом елементу критеријума
од стране понуђача који се оцењује

$$\text{БП1} = \frac{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 30 \text{ Пондера}$$

1. године радног искуства у области односа с јавношћу
 - 0 – 4 година 0 бодова
 - 5 – 9 година 2 бодова
 - 10 и више година 5 бодова
2. године радног искуства рада у медијима са националном покривеношћу
 - 0 – 4 година 0 бодова
 - 5 – 9 година 5 бодова
 - 10 и више година 10 бодова
3. Број конференција/едукација или семинара на којима је био ангажован као предавач у области односа с јавношћу
 - 0 – 9 конференција/едукација/семинара 0 бодова
 - 10 – 14 конференција/едукација/семинара 2 бодова
 - 15-20 конференција/едукација/семинара 3 бода
 - 21 и више конференција/едукација/семинара 5 бодова

4. Релевантно искуство и сарадња остварена у последње три године у раду са минимум 5 медија са националном покривеношћу

- Не поседује искуство 0 бодова
- Поседује искуство 5 бодова

5. Релевантно искуство у последње три године остварено у раду са државним органима/институцијама/јавном управом у Републици Србији

- Не поседује искуство 0 бодова
- Поседује искуство 5 бодова

II ПР експерт за корпоративну комуникацију и организацију догађаја – 10 пондера

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу подкритеријума остварује 10 пондера, а остали понуђачи према формули:

Број остварених бодова по овом елементу критеријума
од стране понуђача који се оцењује

$$\text{БП2} = \frac{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 10 \text{ Пондера}$$

1. Године радног искуства у области односа с јавношћу
 - 0 – 2 година 0 бодова
 - 3 – 6 година 2 бодова
 - 7 и више 3 бодова
2. Број реализованих пројеката у последње три године који се односе на реализацију и спровођење корпоративне комуникације
 - 0 – 2 пројеката корпоративне комуникације 0 бодова
 - 3 – 4 пројеката корпоративне комуникације 1 бодова
 - 5 и више пројеката корпоративне комуникације 2 бодова
3. Број организованих догађаја у последње три године којима су присуствовали највиши представници државних органа и институција (председник, премијер, министри..)
 - 0 – 2 пројеката 0 бодова
 - 3 – 4 пројеката 2,5 бодова
 - 5 и више пројеката 5 бодова

III ПР експерт за кризну комуникацију – 8 пондера

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу критеријума остварује 8 пондера, а остали понуђачи према формули:

Број остварених бодова по овом елементу критеријума
од стране понуђача који се оцењује

$$\text{БП3} = \frac{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 8 \text{ Пондера}$$

1. Године радног искуства искуства у области односа с јавношћу
 - 0 – 2 година 0 бодова
 - 3 – 6 година 2 бодова
 - 7 и више 4 бодова
2. Број реализованих пројеката у последње три године који се односе на реализацију и спровођење кризне комуникације
 - 0 – 2 пројеката 0 бодова

- 3 – 4 пројекта 2 бодова
- 5 и више пројекта 4 бодова

IV Менаџер за односе с медијима - 12 пондера

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу критеријума остварује **12 пондера**, а остали понуђачи према формули:

Број остварених бодова по овом елементу критеријума од стране понуђача који се оцењује

$$\text{БПЗ} = \frac{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 12 \text{ Пондера}$$

1. Године радног искуства рада у медијима са националном покривеношћу
 - 0 – 4 година 0 бодова
 - 5 – 9 година 3 бодова
 - 10 и више година 6 бодова
2. Број реализованих комуникационих пројекта за потребе јавних предузећа или државних органа у последње три године
 - 0 – 2 пројекта 0 бодова
 - 3 – 4 пројекта 3 бодова
 - 5 и више пројекта 6 бодова

V Сарадник за сарадњу са медијима специјализован за област заштите животне средине – 10 пондера

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу критеријума остварује **10 пондера**, а остали понуђачи према формули:

Број остварених бодова по овом елементу критеријума од стране понуђача који се оцењује

$$\text{БП4} = \frac{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 10 \text{ Пондера}$$

Искуство на пројектима који су везани за теме заштите животне средине

- Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуство 4 бодова
1. Минимум једну објављену публикацију/ стручну студију/ истраживачки рад на тему заштите животне средине
 - Није објавио публикацију /стручну студију/ истраживачки рад 0 бодова
 - Објављена публикација /стручна студија/ истраживачки рад 6 бодова

Изабрани понуђач, коме ће Наручилац доделити Уговор, је онај понуђач који освоји највећи број пондера сабирањем пондера освојених за сваки од горе наведених елемената критеријума и то цене и квалитет ангажованих експерата.

8. Обзиром да је прибављена само једна прихватљива понуда, те да, у складу са чланом 107. став 2. ЗЈН, нема услова за рангирање понуда применом критеријума за доделу уговора одређеног у Позиву за подношење понуда и Конкурсној документацији, Комисија је предложила Наручиоцу да, у складу са чланом 107. став 3. ЗЈН, у случају кад је прибављена само једна прихватљива понуда, донесе одлуку о додели уговора понуђачу: Red communication d.o.o. ул. Цара Душана број 62, 11000 Београд, чија је понуда оцењена као благовремена, одговарајућа и прихватљива са понуђеном ценом од 7.500.000,00 динара без ПДВ.

На основу свега наведеног одлучено је као у диспозитиву.

Правна поука:

У складу са чланом 149. став 6. Закона о јавним набавкама Захтев за заштиту права може се поднети у року од десет дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

У складу са чланом 112. став 2. ЗЈН, Наручилац може и пре истека рока за подношење захтева за заштиту права закључити уговор о јавној набавци, јер је поднета само једна понуда.

Доставити: Кабинету в.д. Директора ЈП ЕПС, Сектору за односе са јавношћу,, Извршни директор за послове финансија, Сектору за набавке и комерцијалне послове Управе, Комисији за ЈН и Архиви



В.д. Директора ЈП ЕПС

Милорад Грчић