

	Додатне информације и појашњења	Ознака формулара	QF-G-029
		Број страна	1/3

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД

УПРАВА ЈП ЕПС

Улица царице Милице број 2

Број: 12.01. - 615589/15 - 17

Београд, 18-12-2017

На основу члана 54. и 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15), Комисија за јавну набавку мале вредности добара: „Пословна галантерија“, ЈНМВ/1000/0062/2017, на захтев заинтересованих лица, даје:

**ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ИЛИ ПОЈАШЊЕЊА
У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ
Бр.2**

Пет и више дана пре истека рока предвиђеног за подношење понуда, заинтересовано лице је у писаном облику од Наручиоца тражило додатне информације односно појашњења, а Наручилац у року од три дана од дана пријема захтева објављује на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца, следеће информације, односно појашњења:

ПИТАЊЕ 1: „Могу ли да нумеришем странице са 1.2.3.... да не буде из конкурсне документације, нпр.:31,32,33,43,48?“

ОДГОВОР 1: Можете да нумеришете странице 1,2,3...али је пожељно да се сагледа укупан број страна у понуди те је пожељније да се нумерација уради као 1/н, 2/н, 3/н.....као што је наведено у конкурсној документацији: „Препоручује се да сви документи поднети у понуди буду нумерисани и повезани у целину (јемствеником, траком и сл.), тако да се појединачни листови, односно прилози, не могу накнадно убацивати, одстрањивати или замењивати. Препоручује се да се нумерација поднете документације и образаца у понуди изврши на свакој страни на којој има текста, исписивањем „1 од н“, „2 од н“ и тако све до „н од н“, с тим да „н“ представља укупан број страна понуде“.

ПИТАЊЕ 2: „Да ли у обрасцима треба брисати напомене?“

ОДГОВОР 2: У обрасцима не треба брисати напомене.

ПИТАЊЕ 3: „Да ли треба приложити потписан записник или само Уговор?“

ОДГОВОР 3: Ако мислите на Записник о квалитативно-квантитативном пријему добара, није га потребно попуњавати и достављати у понуди.

ПИТАЊЕ 4: „Потврду НБС извадили за годину дана. Да ли је то у реду. Тај податак је и овако видљив на НБС?“

ОДГОВОР 4: Као доказ финансијског капацитета, потребно је да доставите Потврду о подацима о ликвидности издату од стране Народне банке Србије - Одсек принудне наплате, за период од 12 (дванаест) месеци пре дана објављивања позива.

	Додатне информације и појашњења	Ознака формулара	QF-G-029
		Број страна	2/3

ПИТАЊЕ 5: „Пошто је фирма у регистру понуђача треба ли и Вама достављати уверење из казnenих евиденција.“

ОДГОВОР 5: Лице уписано у Регистар понуђача није дужно да приликом подношења понуде доказује испуњеност обавезних услова за учешће у поступку јавне набавке, односно потребно је да понуђач наведе у понуди интернет страницу на којој су тражени подаци јавно доступни. У том случају понуђач може, да у Изјави (која мора бити потписана и оверена, пожељно да буде на меморандуму), да наведе да је уписан у Регистар понуђача. Уз наведену Изјаву, понуђач може да достави и фотокопију Решења о упису понуђача у Регистар понуђача.

ПИТАЊЕ 6: „Молимо вас за одговор да ли је у складу са важећим законом о ЈН пракса да се у конкурсној документацији, при навођењу врсте и количине добара као и њиховог захтеваног квалитета и техничких карактеристика, филигранском дескрипцијом преписују специфични детаљи предметних производа из јавне понуде једног од потенцијалних понуђача? Уколико јесте, извињавамо се на нашем непознавању важећих закона, а уколико није, неоспорно сматрамо да је наивност осталих понуђача итекако потцењена оваквим начином спровођења ЈН, а закон који је надлежан за њих озбиљно и наивно повређен, што ће "сутра" итекако и веома лако бити доказиво.

Стога, након увида у прву измену конкурсне документацију, на основу вишегодишњег искуства из ове области као и максималног познавања тржишних прилика и могућности свих потенцијалних понуђача, са сигурношћу вас покушавамо уверити и упозорити да на тренутно захтевану спецификацију производа из партије 2, у предвиђеном року, противно важећем закону о ЈН, може одговорити само један понуђач. Анализом web сајта реномираног домаћег произвођача, установили смо да се у њиховој понуди, до најпрецизније могућих детаља, налазе производи који одговарају тренутној спецификацији из конкурсне документације.

Једино прва два производа 2. партије подлежу закону о ЈН, односно општој, логичној и конкурентској етици карактеристичној за једно реномирано државно предузеће попут ЕПС-а.

ОДГОВОР 6: У оквиру прве измене КД Наручилац је дефинисао технички опис за Партију 2 водећи се разлогом да исти не буде идентичан опису ЈН из прошле године 1000/0022/2016, па је сходно томе на основу интернет извора дошао да описа који је дат у оквиру прве измене а водећи се својим потребама. Уколико исти указује на само једног Понуђача како тврдите у вашем питању Наручилац је у циљу обезбеђења начела једнакости понуђача и начела обезбеђења конкуренција предмет и опис проширио у оквиру друге измене КД.

ПИТАЊЕ 7: „Молимо за одговор да ли је могуће продужавање рока испоруке производа с обзиром да је предвиђени рок од 20 дана након потписивања уговора сувише кратак за производњу производа по веома захтевној и префињеној спецификацији? Уједно констатујемо да је предвиђени рок исувише дуг за компаније које доказано, и доказиво, на свом лагеру већ имају производе идентичне онима чији се захтевани квалитет и техничке карактеристике прописују конкурсном документацијом ваше ЈН 1000/0062/2017?“

ОДГОВОР 7: Није могуће прођужење рока испоруке производа имајући у виду да је предмет ЈН намењен за дистрибуцију пословним партнерима и клијентима за предстојеће новогодишње празнике.

	Додатне информације и појашњења	Ознака формулара	QF-G-029
		Број страна	3/3

ПИТАЊЕ 8: Сходно тврдњи из питања бр. 1, да су у важећој конкурсној документацији до научно-фантастичног нивоа, "случајно описани" производи реномираног домаћег произвођача, што аутоматски подразумева избацивање из правичног надметања свих осталих понуђача који, попут те компаније, немају конкретно описану робу на лагеру, молимо за појашњење како је и којом логиком могуће да се код производа под редним бр. 4, типа 1 опционо захтева беж или розе боја, а код истог производа типа бр. 2 само розе боја? Која врста логике је коришћена при захтеву да производ типа 2 који је за свега 0,5цм ужи елиминише беж боју која је опциона код исте врсте производа само типа 1. Једини одговор који смо ми могли пронаћи налази се такође на веб сајту реномираног домаћег произвођача где у оквиру њихове званичне јавне понуде производ типа 2 постоји само у розе, али не и у беж боји. Како је понуда на веб сајтовима подложна дневним променама и закаснелом ажурирању, ми смо били толико толико радознали да смо се на више продајних места лично уверили да реномирани домаћи произвођач производ типа 2 из конкурсне документације има само у розе боји.

ОДГОВОР 8: У вези питања број 3, Наручилац је мишљења да је питање грешком усмерено на редни број ставке 4 а да се исто односило на редни број ставке 3, у вези са чим је одговор дат кроз другу измену конкурсне документације.

ПИТАЊЕ 9: Молимо за појашњење шта код производа број 5, типа 2, подразумева појам "основне боје"? Да ли се тај појам односи на двослојно наношење боје од којих се први слој сматра основном бојом?

ОДГОВОР 9: За производ број 5 тип 2 подразумева се производ у којем доминира претежно љубичаста боја а детаљ може бити у било којој другој боји по избору Понуђача.

ПИТАЊЕ 10: Женски каиш: Да ли можете да дефинишете : са металним ланчићем принтом у беж или розе боји?

ОДГОВОР 10: Одговор на ово питање дат је кроз другу измену конкурсне документације.

ПИТАЊЕ 11: Женски новчаник:

Дефинишите: кожни новчаник љубичасте боје са принтом, која врста принта?

ОДГОВОР 11: Одговор на ово питање дат је кроз другу измену конкурсне документације.

