

**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“
Београд, Царице Милице 2**

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

за јавну набавку мале вредности услуге

„Медија мониторинг“

- поступак јавне набавке мале вредности -

јавна набавка број 20/2013

Београд, мај 2013. године

САДРЖАЈ

- ДЕО 1.** ОПШТИ ПОДАЦИ О НАБАВЦИ
- ДЕО 2.** ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ
- ДЕО 3.** ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈЕ),
КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС УСЛУГА, РОК ИЗВРШЕЊА, НАЧИН
ИЗВРШЕЊА, ЕВЕНТУАЛНЕ ДОДАТНЕ УСЛУГЕ И СЛ.
- ДЕО 4.** УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76.
ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ
УСЛОВА;
- ДЕО 5.** УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ
- ДЕО 6.** ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ И СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ
- ДЕО 7.** МОДЕЛ УГОВОРА
- ДЕО 8.** ТЕКСТ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

Укупно страна: 24

ДЕО 1. ОПШТИ ПОДАЦИ О НАБАВЦИ

- (1) Јавно предузеће „Електропривреда Србије“, Царице Милице 2, 11000 Београд (у даљем тексту и као: наручилац) позива потенцијалне понуђаче да поднесу своју писану понуду, а на основу позива у поступку јавне набавке мале вредности и конкурсне документације објављених на Порталу управе за јавне набавке и интернет страници наручиоца www.eps.rs
- (2) Набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Медија мониторинг“, број ЈНМВ 20/2013
- (3) Избор најповољније понуде у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Медија мониторинг“
- (4) Није у питању резервисана јавна набавка
- (5) Особа за контакт: Ана Митровић, 011/2024838, ana.mitrovic@eps.rs

ДЕО 2. ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

- (1) Опис предмета набавке: Избор најповољније понуде у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Медија мониторинг“ односно
 - преглед и анализа медија: штампани и електронски медији, интернет, електронски билтени (press, web и видео клипинг)
 - различите анализе медијских садржаја;
 - мерење ефеката медијских објава
 - клипинг са блогова, форума, социјалних мрежа и коментара web објава

Назив и ознака из општег речника набавке: „Медија мониторинг“, 79416000 (Услуге из области односа с јавношћу).

ДЕО 3. Врста, техничке карактеристике (спецификације), квалитет количина и опис услуга, рок извршења услуге, место извршења и испоруке и сл.

Предмет јавне набавке је набавка услуге праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима на тему рада Електропривреде Србије, у оквиру договореног броја праћених медија, кључних тема и речи, за период од годину дана, почев од дана обостраног потписивања уговора, у поступку јавне набавке мале вредности. Уговор се потписује на период од годину дана.

У току трајања уговора, Наручилац ће, у сарадњи са Извршиоцем, проверавати квалитет и евентуално кориговати облик и начин сарадње, у складу са потребама Наручиоца и могућностима Извршиоца.

Медија мониторинг подразумева обавезу Понуђача да ће чувати пословне тајне и бринути о угледу Нарчиоца.

Због специфичности и величине компаније ЕПС, праћење медија подразумева велики број кључних речи и тема. Такође, теме и кључне речи би се током трајања уговора мењале/повећавале, пошто је ЕПС у фази сталних промена и реструктурирања.

БАЗА ПОДАТАКА: Понуђач мора да поседује апликацију - базу података дневних прилога из медија. У бази би требало да постоје разврстани прилози по врсти медија у којима су објављени (штампана издања, интернет и телевизија), као и праћење друштвених мрежа и свих страница са RSS Feed-ом.

За штампана издања је неопходно постојање скенираног исечка за сваки прилог.

За интернет издања је неопходно да за сваки прилог постоји пдф документ и линк ка страници на којој је објављен.

За телевизијске прилоге је неопходно да постоји могућност да се ТВ прилог погледа из саме апликације и да постоји транскрипт тог прилога.

Неопходно је постојање могућности избора прилога од којих се после могу правити посебни пдф фајлови и слати на мејлинг листе.

Апликација/база треба да буде доступна нон стоп и прилози треба да буду промптно уношени.

Апликација/база мора да има могућност претраге по разним критеријумима (наслов, тема, оцена, медиј, време, кључне речи, аутори, рубрике и слично).

Кључне речи и теме за праћење медија су:

Електропривреда, ЕПС, Александар Обрадовић, Аца Марковић, електрична енергија, електроенергетски систем, преносни систем, струја, Министарство енергетике, развоја и заштите животне средине, Министарство природних ресурса, рударства и просторног планирања, хидроелектране, ветропарк, обновљиви извори енергије, соларне електране, термоелектране, електране, дистрибуције, дистрибутивни систем, струјомер, бројило, смарт грид, далековод, генератор, трафо станица, угаљ, површински коп, диспечерски центар, редуције, хаваријска ограничења, распад система, електрификација, ЕМС, Електромрежа Србије, интелигентне мреже, ЕПС снабдевање...

Предмет позива за подношење понуда је прикупљање понуда за услуге - „Праћење појављивања Електропривреде Србије (медиа мониторинг) у штампи, на телевизији и на интернету (press, TV и web clipping), анализа

пронађених објава, мерење ефеката медијских објава, клипинг из садржаја блогова, форума, социјалних мрежа и web коментара објава“

1. Дневни PRESS clipping (преглед штампе) и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама), време и начин достављања, архивирање:

Новине које се прате: дневна, недељна, двонедељна, локална, регионална и повремени издања, укључујући аутоматско ажурирање листе праћених медија када се нови појаве на тржишту – списак новина се налази у Прилогу „Списак медија“ конкурсне документације.

Достављање:

Дневни преглед штампе: сваког радног дана **до 8,00 часова** (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на е-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе преко викенда који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и преглед штампе за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.

Месечна анализа прегледа штампе се доставља: **до 5-ог у месецу** за претходни месец на е-mail: nina.miletic@eps.rs

Формати за достављање:

- pdf формату (сви исечци су заједно у једном фајлу, поређани по тиражу новина, од највећег ка најмањем)

МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ПРЕС треба да буде свеобухватна (да обухвата праћење дневних, недељних, локалних и повремених штампаних издања):

- ПРЕГЛЕД ШТАМПЕНИХ МЕДИЈА (сваки појединачни текст приказати по данима, по медијима, рубрикама, теми, наслову, кратком садржају (опису), аутору, графичкој опремљености, жанр текста: афирмативни, информативни, негативни; директно или индиректно помињање ЈП ЕПС-а; име ЈП ЕПС-а у наслову или у наднаслову)
- ТАБЕЛАРНИ ПРИКАЗ АНАЛИЗЕ ТЕКСТОВА У ШТАМПЕНИМ МЕДИЈИМА (по медијима, укупном броју текстова, садржају текстова, жанру текстова: информативни, афирмативни, негативни; графичка опремљеност, име у наслову или поднаслову, директно или индиректно помињање ЈП ЕПС...)
- МЕДИЈСКА ЕКСПОНИРАНОСТ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ЕПС-а (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)
- ПРЕГЛЕД (свих) НЕГАТИВНИХ ТЕКСТОВА - (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)

- ПРЕГЛЕД (свих) АФИРМАТИВНИХ ТЕКСТОВА (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)
- ПРЕГЛЕД (свих) ИНФОРМАТИВНИХ ТЕКСТОВА (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)
- ИНФОРМАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)
- АФИРМАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)
- НЕГАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)
- Све табеле приказати и графички: у форми „пите“ и графикана

Наручилац задржава право истицања посебних захтева кад је реч о анализи штампаних медија.

2. Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијама (телевизијама)

Свакодневно праћење појављивања Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ у електронским медијама и месечна анализа снимљених ТВ прилога. Списак ТВ станица налази се у Прилогу „Списак медија“.

Праћење електронских медија на месечном нивоу треба да буде: редовно, свакодневно праћење свих централних информативних емисија у току 24 часа, економских, забавних емисија и свих других емисија за које се претпоставља да би могле бити интересантне за ЈП ЕПС, према Шеми праћења електронских медија која ће бити саставни део уговора:

Шема праћења електронских медија треба да обухвата све ТВ станице које имају националну фреквенцију, поједине ТВ станице са регионалном и градском (Београд) фреквенцијом (РТС1, РТС2, Б 92 и Б92 инфо, РТВ Пинк 1, 2 и 3, РТ Војводина 1 и 2, Прва ТВ, Студио Б, АРТ ТВ, Метрополис, Хепи ТВ, КЦН, Свет плус) и у оквиру њих праћење свих емисија (информативне, забавне, контакт емисије...)

Понуђач мора да омогући приступ наручиоцу преко ФТП протокола за снимљене ТВ прилоге.

Достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD-а сваког радног дана за претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то до 08,30h на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

Могућност снимања на CD-у или DVD-у, емисија које јесу и које нису обухваћене Шемом праћења понуђача (према нашем захтеву путем е-mailа или телефонског позива) и достављање тих емисија на ЦД-у на нашу адресу у најкраћем могућем року

МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ТВ - Анализа медијског садржаја пронађених и снимљених ТВ прилога на месечном нивоу којом је обухваћено:

- датум емитовања прилога (дневно и хронолошки)
- преглед по програмима и емисијама на којима се емитују прилози
- број објављених прилога

- број објављених прилога у којима се помиње нека особа из ЕПС-а
- дужина емитованих прилога
- анализа медија по темама (кључним речима)
- директно/индиректно помињање Електропривреде Србије
- оцена прилога (однос прилога са информативним, афирмативним и негативним садржајем)
- позиција прилога (почетак, средина или крај емисије)
- жанр прилога
- графички приказ анализе на два начина (дијаграм и „пита“) и табеларни приказ (свих информативних, афирмативних и негативних)
- табеларни приказ најзаступљенијих прилога (информативних, афирмативних и негативних)

Достављање анализе: Извештај (анализа) се доставља у електронској форми до 5-ог у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац задржава право истицања посебних захтева кад је реч о анализи објављених ТВ прилога.

3. Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (Интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава

Свакодневно праћење појављивања Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ на глобалној мрежи (Интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ – свеобухватна и употребљива, на исти начин као и месечна анализа прес и ТВ.

Аларм клипинг, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року на телефон и маил који доставиља Наручилац.

Списак сајтова и портала налази се у Прилогу „Списак медија“.

Процена вредности (мерење ефеката) медијских објава након појединих догађаја и кампања (по посебном захтеву)

Након реализације неке медијске кампање или неког догађаја, Наручилац, по посебном захтеву, може тражити достављање процене вредности свих медијских објава везаних за ту кампању или догађај (табеларни и графички приказ).

Осим наведених месечних анализа: МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ПРЕС, МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ТВ И МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ од понуђача очекујемо да достави и:

СКРАЋЕНУ ЗБИРНУ МЕСЕЧНУ АНАЛИЗУ СВИХ МЕДИЈСКИХ ОБЈАВА, квалитативну и квантитативну, која садржи кључне показатеље објава, са укупном новчаном вредношћу медијских објава (штампа, тв и web).

4. **Клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава** (Facebook, Twitter, и све друге странице са RSS Feed-ом) – за друштвене мреже је потребно да се прикаже прилог из ког се јасно види текст поруке, медиј у ком је објављен, аутор, датум и време објаве
Достава

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ:

Понуђач је дужан да у обрасцу понуде и структуре цене наведе рокове за извршење предметне услуге.

Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)

- Дневни преглед штампе се доставља:

Сваког радног дана до 8,00 часова (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и преглед штампе за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.

- Месечна анализа прегледа штампе се доставља: до 5-ог у месецу за претходни месец на e-mail: nina.miletic@eps.rs,

Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама):

- достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD сваког радног дана за претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то до 08,30h на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

- достављање анализе снимљених ТВ прилога на е-маил и на CD, до 5-ог у текућем месецу за претходни месец e-mail nina.miletic@eps.rs

Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

- сваког радног дана до 8,00 часова, уз преглед штампе (понедељком – преглед интернет објава за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед интернет објава за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед интернет објава за суботу и преглед интернет објава за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Достављање објава је у формату како је утврђено у прилогу број 5.

Аларм клипинг, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року, на број телефона који Наручилац одреди.

ДЕО 4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75. (ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ) И 76. (ДОДАТНИ УСЛОВИ) ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА

Члан 75. (обавезни услови)

Право на учешће у поступку јавне набавке услуге «Медија мониторинг» има понуђач који испуњава услове из члана 75. Закона о јавним набавкама (Службени гласник РС», број 124/12) и то:

1. Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
2. Да он и његово законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
3. Да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде;
4. Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији;
5. Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да је ималац права интелектуалне својине

Испуњеност тражених услова понуђач доказује достављањем ИЗЈАВЕ којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услове за учешће у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“.

Образац изјаве мора да буде попуњен, потписан и печатиран.

Образац изјаве је саставни део конкурсне документације(Образац „ОУ“)

ОБРАЗАЦ „ОУ“

**ИЗЈАВА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. (обавезни услови) ЗЈН
У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

	Услов:		
1.	Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;	ДА	НЕ
2.	Да он и његово законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре	ДА	НЕ
3.	Да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде	ДА	НЕ
4.	Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији	ДА	НЕ
5.	Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да је ималац права интелектуалне својине	ДА	НЕ

Заокружити "ДА" или "НЕ" у зависности од тога да ли Понуђач испуњава тражени услов

Место и датум:

М.П.

Понуђач:

ИЗЈАВА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗЈН У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

У складу са чланом 77. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12) понуђач даје под пуном материјалном и кривичном одговорношћу следећу

ИЗЈАВУ

Као понуђач у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“, редни број јавне набавке 20/2013, испуњавам све услове утврђене законом и конкурсном документацијом и то:

- регистрован сам код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар за обављање делатности истраживања тржишта;
- ја или мој законски заступник нисам осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, нисам осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- није ми изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде;
- измирио сам доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе на чијој територији имам седиште.

Место и датум:

М.П.

Понуђач:

ДЕО 5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

Понуђач је дужан да понуду сачини читко, штампаним словима на српском језику попуњавањем и достављањем:

1. **обрасца понуде и структуре цене** (образац понуде и структуре цене је саставни део конкурсне документације). Образац понуде и структуре цене мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
2. **обрасца изјаве о испуњености услова** за учешће у поступку (образац изјаве о испуњености услова за учешће у поступку је саставни део конкурсне документације/образац „ОУ“). Образац изјаве о испуњености услова за учешће у поступку мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
3. **обрасца изјаве о независној понуди** (образац изјаве о независној понуди је саставни део конкурсне документације).Образац изјаве о независној понуди мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
4. **модела уговора** (модел уговора је саставни део конкурсне документације). Модел уговора мора бити попуњен и потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
5. **пробни Медија мониторинг и анализе за 16, 17 и 18. мај 2013.** или друга три дана у низу, у периоду од преузимања конкурсне документације до достављања понуда, и то:
Дневни PRESS clipping и анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама) – доставити у папирној форми и на CD

Дневни TV clipping и анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама) – ТВ прилоге доставити на CD, анализу доставити у папирној форми

Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и анализа свих објава – доставити у папирној форми

Извештај са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава – доставити привремену шифру за приступ подацима. У папирној форми и описати начин функционисања ове услуге

6. Шифру за привремени приступ бази података, у периоду од отварања понуда до доношења одлуке о избору најповољније понуде

Критеријум за избор најповољније понуде је најниже понуђена цена - понуђена цена која представља збир понуђених укупних цена за све услуге наведене у Обрасцу понуде и структуре цене.

У случају да две или више понуда имају једнаку најнижу цену, као најповољнија ће бити изабрана понуда понуђача који у Обрасцу понуде и структури цене понуди нижу укупну месечну цену за услугу – „Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама).

Рок за подношење понуде је 10 дана од дана постављања позива на Портал Управе за јавне набавке. Благовременим ће се сматрати све понуде које стигну на адресу наручиоца најкасније последњег дана наведеног рока, односно до **понедељка, 20. маја 2013. године у 12 сати.**

Од понуђача се тражи да понуду са траженим прилозима достави у затвореној коверти на адресу наручиоца: Јавно предузеће „Електропривреда Србије“, Царице Милице 2, 11000 Београд, писарница у приземљу, са назнаком „Понуда за јавну набавку мале вредности, број 20/2013 за набавку услуге „Медија мониторинг“.

На полеђини коверте уписује се назив, број телефона, поштанска и електронска адреса понуђача, име и број телефона особе за контакт. Понуда се доставља непосредно или путем поште.

Уколико се понуда доставља путем поште понуђач мора да обезбеди да иста стигне на горе наведену адресу наручиоца до крајњег рока за достављање понуда.

Понуда која стигне наручиоцу по истеку наведеног рока, сматраће се неблаговременом и биће враћена понуђачу неотворена по окончању поступка отварања понуда, са назнаком да је поднета неблаговремено.

Подношење понуда са варијантама није дозвољено.

Наручилац припрема конкурсну документацију и води поступак на српском језику.

Понуда и остала документација која се односи на понуду морају бити на српском језику.

Рок важења понуде не може бити краћи од 60 дана.

Додатна **објашњења конкурсне документације** у вези са припремом понуде понуђачи могу тражити у писаном облику, и то најкасније 1 дан пре истека рока за подношење понуда, слањем дописа на e-mail: ana.mitrovic@eps.rs

Наручилац ће истог дана, e-mail-ом одговорити понуђачу који је доставио питање и одговор послати свим понуђачима који су примили конкурсну документацију, не откривајући ко је питање поставио.

Одлука о додели уговора биће донета у року од 5 дана од дана отварања понуда.

Понуђач има право да Републичкој комисији поднесе **захтев за заштиту права** непосредно или путем поште у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца. Захтев за заштиту права подносилац предаје наручиоцу уз истовремено достављање и једног примерка Републичкој комисији.

Захтев за заштиту права којим се оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације сматраће се благовременим ако је примљен од стране наручиоца три дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања.

Захтев за заштиту права после доношења одлуке о додели уговора подноси се у року од пет дана од дана пријема одлуке о додели уговора.

Подносилац захтева за заштиту права дужан је да уз Захтев за заштиту права достави и доказ о уплати таксе у износу од 40.000,00 динара на рачун буџета Републике Србије број 840-742221843-52

Уговор о јавној набавци биће закључен у року од осам дана од дана протекла рока за подношење захтева за заштиту права.

Понуђач може поднети само једну понуду.

Понуђач који је поднео понуду самостално не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач другог понуђача.

Исти понуђач може бити члан само једне групе понуђача која подноси заједничку понуду.

Цена у обрасцу понуде треба да буде изражена у динарима, без пореза на додатну вредност.

У случају да у достављеној понуди није назначено да ли је понуђена цена са или без пореза на додатну вредност, сматраће се, сагласно Закону о јавним набавкама, да је иста без пореза на додатну вредност.

У обрасцу понуде понуђач мора обавезно исказати укупну цену на месечном нивоу збирно за све наведене услуге у обрасцу понуде и структуре цене.

Понуђена цена је фиксна за период важности понуде и за све време извршења предметне услуге.

Уколико Понуђач, у Обрасцу понуде или Обрасцу структура цене, не понуди цену за неку од наведених услуга, понуда ће бити одбијена као неисправна.

Начин плаћања: наручилац прихвата плаћање на следећи начин: у целини, након реализације услуге и испостављања фактуре у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац може одбити понуду, у складу са чланом 92. ЗЈН, уколико понуђач понуди **неуобичајено ниску цену** која значајно одступа у односу на тржишно упоредиву цену и изазива сумњу у могућност извршења јавне набавке у складу са понуђеним условима.

Наручилац задржава право **да поступак набавке обустави** у складу са чланом 109. Закона о јавним набавкама.

ДЕО 6.

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ И СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ

Број јавне набавке мале вредности:	20/2013
Назив и седиште понуђача:	
Име и презиме лица за контакт	
Телефон, факс, е/mail, мобилни телефон:	
ПИБ понуђача:	
Текући рачун понуђача и назив банке:	
Период важења понуде од дана отварања понудадана
Структура цене:	Укупно месечно, у динарима, без ПДВ-а:
1. Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)	
2. Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама)	
3. Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава	
4. Дневни клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава	
5. Аларм клипинг	
Понуђена укупна цена БЕЗ ПДВ –а , на месечном нивоу за услугу „Медија мониторинг“: (укупнодинара

1+2+3+4+5)	
Износ ПДВ-а:динара
Понуђена укупна цена СА ПДВ –ом , на месечном нивоу за услугу „Медија мониторинг“: (укупно 1+2+3+4+5)динара
Начин плаћања (услови плаћања):	
Рок извршења услуге:	
Упутство: Понуђач јасно и недвосмислено уноси све тражене податке у Образац понуде и структуре цене.	

Место и датум:

М.П.

Понуђач:

ДЕО 7.

МОДЕЛ УГОВОРА

У складу са чл. 112. и 113. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12), а по спроведеном поступку јавне набавке мале вредности број 20/2013,

1. Јавно предузеће "ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ" из Београда, Улица царице Милице бр. 2, (у даљем тексту НАРУЧИЛАЦ), ПИБ: 103920327, МБ: 20053658, које заступа Александар Обрадовић, в.д. генералног директора, с једне стране и
2. _____ (назив), _____
_____ (адреса, општина), ПИБ _____, матични број _____, кога заступа _____, (у даљем тексту: Извршилац), с друге стране, закључили су

УГОВОР О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ услуге „Медија мониторинг“

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Наручилац у складу са чланом 39. Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Србије“ број 124/2012) спровео поступак јавне набавке мале вредности број 20/2013, према конкурсној документацији (у даљем тексту: конкурсна документација) која је саставни део овог уговора,
- да је Извршилац доставио исправну понуду број од2013. године (не попуњава понуђач) (у даљем тексту: Понуда) која је саставни део овог уговора,
- да је Наручилац, у складу са чланом 108. Закона о јавним набавкама, донео Одлуку о додели уговора, заведену под бројем од2013.године (не попуњава понуђач)

Члан 1.

Наручилац услуге уступа а Извршилац прихвата пружање услуга које се састоје у следећем:

„Праћење појављивања Електропривреде Србије (медиа мониторинг) у штампи, на телевизији и на интернету (press, TV и web clipping), анализа пронађених објава, мерење ефеката медијских објава, клипинг из садржаја блогова, форума, социјалних мрежа и web коментара објава“

Извршилац ће Наручиоцу пружати услуге из ст. 1 овог члана у периоду од годину дана, почев од дана потписивања уговора.

Члан 2.

Извршилац се обавезује да обезбеди стабилно функционисање уговорених сервиса, односно праћење и анализу свих медија из члана 1. у свим елементима према конкурсnoj документацији Наручиоца и понуди Извршиоца, које су саставни део овог Уговора.

Члан 3.

Кључне речи и теме које ће Извршилац услуга пратити у новинама, на телевизијама и интернет сајтовима, су дефинисане у конкурсnoj документацији.

Извршилац је сагласан да се кључне речи и теме које се имају пратити у извршењу услуга које су предмет уговора, због специфичности рада компаније Наручиоца, могу мењати (повећавати или смањивати) у току важења уговора. Промене кључних речи наручилац ће достављати извршиоцу електронским путем. Даном пријема мејла са промењеним кључним речима, промена ступа на снагу и Извршилац се обавезује да од наредног дана услугу пружа у складу са истом.

Члан 4.

Уговорне стране су сагласне о следећим роковима и начину извршења услуге:

1. Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)- Дневни преглед штампе се доставља сваког радног дана **до 8,00 часова** (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.
- Месечна анализа прегледа штампе се доставља: **до 5-ог у месецу** за претходни месец на договорену e-mail адресу.

2. Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама):

- достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD сваког радног дана за претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то **до 08,30h** на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

- достављање анализе снимљених ТВ прилога на е-маил, до **5-ог** у текућем месецу за претходни месец договорену е-mail адресу.

3. Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

- сваког радног дана **до 8,00 часова**, уз преглед штампе (понедељком – преглед интернет објава за суботу, недељу и понедељак) на е-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед интернет објава за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед интернет објава за суботу и недељу на мејл/ове које је доставио наручилац и то до 11 сати у суботу и у недељу.

Достављање објава је у форматима како је утврђено конкурсном документацијом.

4. Дневни клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава. Извршилац поставља објаве у реалном времену.

5.Аларм клипинг, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року на број телефона и маил, који Наручилац одреди.

Члан 5.

Укупно уговорена месечна накнада за извршене услуге из члана 1. овог уговора износи(словима.....) динара, без урачунатог ПДВ.

Члан 6.

Извршилац се обавезује да Наручиоцу испостави фактуру за извршену услугу у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац се обавезује да изврши плаћање накнаде из члана 5. у року од 20 (двадесет) дана од дана реализације услуге и испостављања фактуре.

Члан 7.

Уколико Наручилац, услед неуредног испуњења уговорних обавеза од стране Извршиоца претрпи штету, има право на накнаду штете.

Уколико Наручилац у уговореном року не исплати накнаде из члана 5. овог уговора, обавезан је да за сваки дан закашњења Извршиоцу плати законску затезну камату.

Члан 8.

Наручилац посла ће о измени захтева договорених услуга, као и о промени података битних за достављање информација (адресе, е-mail-а, телефона, итд), обавестити Извршиоца писменим путем у што краћем року.

Члан 9.

Извршилац се обавезује да своје услуге пружа у складу са правилима добрих пословних обичаја и струке, односно да наручене теме прати ажурно, у свим њему доступним средствима информисања и да о томе обавештава Наручиоца на најбржи могући начин сходно врсти медија који се прате.

Члан 10.

Уговорне стране су сагласне да се уговор закључи на период од годину дана, почев од дана потписивања уговора, с тим што се може раскинути и пре истека уговореног рока писменим отказом било које од уговорних страна, уколико једна од страна не извршава или неблаговремено извршава уговорене обавезе.

Свака уговорна страна може једнострано раскинути уговор и пре истека рока од годину дана на који је уговор закључен, уз отказни рок од 15 дана од пријема писменог обавештења другој уговорној страни.

Члан 11.

За све што није предвиђено овим уговором примењују се одредбе Закона о облигационим односима и прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

У случају колизије одредби овог уговора, Конкурсне документације и Понуде, првенствено се примењују одредбе уговора, затим текст Конкурсне документације и на крају Понуде.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да све спорове решавају споразумно, а у случају да се споразум не постигне, спорове ће решавати стварно надлежни суд у Београду.

Члан 14.

Уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три).

За Наручиоца

За Извршиоца

ДЕО 8.

У складу са чланом 26. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12) понуђач даје под пуном материјалном и кривичном одговорношћу следећу

ИЗЈАВУ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

Као понуђач у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“, редни број јавне набавке мале вредности 20/2013, потврђујем да понуду подносим независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

Место и датум:

М.П.

Понуђач:

ПРИЛОГ „ СПИСАК МЕДИЈА“

Напомена: списак медија се може проширивати и мењати у складу са захтевима наручиоца

Дневне новине:

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Ало | 13. Преглед |
| 2. Дневник | 14. Блиц |
| 3. Informer | 15. Спорт |
| 4. Вечерње новости | 16. Спортски журнал |
| 5. Курир | 17. 24 сата |
| 6. Правда | 18. Народне новине – Ниш |
| 10. Политика | 19. Франкфуртске вести |
| 11. Грађански лист | 20. Мађар Со |
| 12. Данас | 21. Naše novine |

Недељници, двонедељници, локална и периодична издања:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Блиц Жена | 17. Сремске новине - Сремска Митровица |
| 2. Novi magazin | 18. Сомборске новине - Сомбор |
| 3. Илустрована политика | 19. Реч народа – Пожаревац |
| 4. Недељни телеграф | 20. Слобода – Пирот |
| 5. Нин | 21. Пиротске новине - Пирот |
| 6. Просветни преглед | 22. Суботичке новине – Суботица |
| 7. Печат | 23. Дани - Суботица |
| 8. Сведок | 24. Хрватска ријеч – Суботица |
| 9. Свет | 25. Ибарске новости – Краљево |
| 10. Време | 26. Глас Подриња – Шабац |
| 11. Град Нови Сад | 27. Билтен општине Параћин |
| 12. Сат | 28. Напред – Ваљево |
| 13. Таблоид | 29. Ревивија Колубара – Ваљево |
| 14. Град – Крушевац | 30. Глас – Врбас |
| 15. Победа – Крушевац | 31. Панчевац – Панчево |
| 16. Наша реч – Лесковац | |

- | | |
|--|---------------------------------|
| 32. Недељне новине – Бачка
Паланка | 50. Тимочка ревија – Зајечар |
| 33. Наш глас – Смедерево | 51. Полимље – Пријепоље |
| 34. Кикиндске новине | 53. Наше новине – Темерин |
| 35. Чачански глас - Чачак | 54. Тамнавске новине - Уб |
| 36. Зрењанин - Зрењанин | 55. Светлост - Крагујевац |
| 37. Независна светлост – Крагујевац | 56. Шумадија пресс - Крагујевац |
| 38. Бечејски дани - Бечеј | 57. КГ Новине – Јавност доо |
| 39. Бечејски мозаик - Бечеј | 58. Округ - Пожаревац |
| 40. Слободна реч – Врање | 59. Браничево ДАНАС |
| 41. Врањске новине – Врање | 60. Нова реч - Пожаревац |
| 42. Вести - Ужице | 61. Карловачки лист |
| 43. Таковске новине – Горњи
Милановац | 62. Национални грађански |
| 44. Вршачка кула - Вршац | 63. Народне новине – Ниш |
| 45. Нови пут – Јагодина | 64. Врањске новине |
| 46. Завичај – Неготин | 65. Српски венац - Бујановац |
| 47. Кулска комуна - Кула | 66. Пиротске новине |
| 48. Ресавски гласник - Свилајнац | 67. Слобода |
| 49. Мачванске новине - Богатић | 68. Обреновачка хроника |
| | 69. Врњачке новине |

ТВ станице:

- | | |
|----------------|----------------|
| РТС 1 | ТВ ЈЕСЕЊИН |
| РТС2 | ТВ МОСТ |
| РТВ 1 | ТВ ПАНОНИЈА |
| РТВ 2 | ТВ СУПЕР |
| ПРВА | ТВ МАГ |
| Б92 | РТВ BELLEAMIE |
| Б92 ИНФО | РТВ 5 |
| РТВ ПИНК | ТВ ЗОНА |
| SVET PLUS INFO | НТВ |
| ТВ HARRY | ТВ БАНКЕР |
| СТУДИО Б | ТВ НАИС |
| АРТ ТВ | ТВ ЛЕСКОВАЦ |
| ТВ МЕТРОПОЛИС | ТВ ВЛАСОТИНЦЕ |
| ТВ КОПЕРНИКУС | РТВ ВРАЊЕ |
| ТВ БОР | РТВ ФОКУС |
| РТВ КЛАДОВО | РТВ БУЈАНОВАЦ |
| ТВ КРАГУЈЕВАЦ | ТВ БОР |
| ТВ К9 | ТИМОЧКА ТВ |
| САТ ТВ | ТВ МОСТ |
| ТВ ДУГА | РТВ КУРШУМЛИЈА |
| ТВ ВИМИНАЦИЈУМ | РТВ БЛАЦЕ |
| ТВ НОВИ САД | ТВ ПИРОТ |
| ТВ МОЗАИК | |
| ТВ АПОЛО | |
| ТВ ДЕЛТА | |

Сајтови и портали:

1. www.alo.rs
7. www.biznis.ba
8. www.blogomer.blogoye.org
9. www.business.hr
10. www.b92.net
11. www.blog.b92.net
12. www.capital.ba
13. www.danas.rs
14. www.dw-world.de
15. www.ekoforum.org
16. www.globus.jutarnji.hr
17. www.rts.rs
18. www.rtv.rs
19. www.novimagazin.rs
20. www.e-novine.rs
21. www.blic.rs
22. www.biznisnovine.com
23. www.mtsmondo.rs
24. www.ekapija.com
25. www.bbc.co.uk/serbian
27. www.frvesti.com
28. www.glas-javnosti.rs
29. www.24sata.info
30. www.poljopartner.rs
31. www.agropress.org.rs
32. www.vesti.rs
33. www.aktuelnosti.com
34. www.naslovi.net
35. www.poslovnimagazine.biz
36. www.personalmag.rs
37. www.rtvpink.com
38. www.economy.rs
39. www.nadlanu.com
42. www.benchmark.rs
43. www.benchart.rs
44. www.itsvet.com
45. www.insidehw.com
46. www.24.aktuelnosti.com
47. www.tech-industry.co.rs
48. www.interfejs.tv
56. www.sk.rs
57. www.seebiz.eu

58. www.studiob.rs
59. www.tv-avala.com
60. www.kamatica.com
61. www.krediti.rs
62. www.mojnovac.rs
63. www.krstarica.com
64. www.balkanmagazin.net
65. www.banke.online.rs
66. www.pio.rs/rs/lt/glas-osiguranika
67. www.hrt.hr
68. www.index.hr
69. www.javno.com
71. www.jutarnji.hr
72. www.kurir-info.rs
73. www.limun.hr
74. www.drzavnauprava.gov.rs
75. www.nacional.hr
76. www.netauto.rs
77. www.politika.rs
78. www.poslovnazena.biz
79. www.pressonline.rs
80. www.sada.rs
81. www.slobodnaevropa.org
82. www.smedia.rs
83. www.sportal.rs
84. www.sveoosiguranju.rs
85. www.tportal.hr
86. www.tv-avala.biz
87. www.vecernji.hr
88. www.vesti-online.com
89. sr.wikinews.org
90. www.progresive.com
91. www.tanjug.rs
94. www.eenergetikainfo.rs
95. www.energoportal.info
96. www.energetika.ba
97. www.energyobserver.com