



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД
Улица царице Милице број 2
Комисија за јавну набавку 158/13/ПР
Број: 140/13-14
Београд: 06.06.2014

ПРЕДМЕТ: Друго **појашњење** у вези са јавном набавком услуга –
Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе,
ЈН број 158/13/ПР

Поштовани,

На основу члана 54. и 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ , број 124/12), Комисија за јавну набавку услуге – Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе, ЈН број 158/13/ПР, за који је позив објављен на Порталу јавних набавки 14.05.2014. године, на захтев заинтересованих лица доставља тражена појашњења у вези са постављеним питањима. Питања су постављена путем е-маила 03.06.2014.

Питање бр. 1:

Да ли копија дипломе може да буде доказ награде запосленог коју је добила Агенција (на дипломи је наведено име запосленог који је учествовао на пројекту)?

Одговор бр. 1:

Да, ово може бити валидан доказ који ће бити прихваћен.

Питање бр. 2:

Да ли се под визуелним идентитетом подразумевате и осмишљавање визуелних идентитета материјала, посебних догађаја, брендова и подбрендова у оквиру компанија?

Одговор бр. 2:

Конкурсном документацијом под бројем 158/13 нису тражена решења за визуелни идентитет материјала (штампарских, видео, од метала, дрвета, коже, стакла...) већ производи који су наведени од 8 до 13 стране конкурсне документације.

Визуелни идентитет посебних догађаја није обухваћен Конкурсном документацијом.

На страни 6 Конкурсне документације за јавну набавку под бројем 158/13 стоји:
„Нови визуелни идентитет би требало да ЕПС групу представи у јавности као снажну, јединствену компанију у чијем саставу послује 13 привредних друштава која се баве различитим делатностима.“

На страни 7 Конкурсне документације за јавну набавку под бројем 158/13 стоји:
„Нови визуелни идентитет би требало да превазиђе неусаглашености и да успостави јединствени принцип визуелне комуникације за ЕПС групу и за свако ПД појединачно, али у оквиру ЕПС групе. На тај начин би ЕПС група у комуникацији са екстерним јавностима био препознат као јединствена Компанија а са друге стране требало би свако ПД графички, визуелно приказати као део јединственог система“.

Јавно предузеће „Електропривреда Србије“ је Компанија у чијем саставу су и 13 привредних друштава.

Дакле, потребно је израдити визуелни идентитет за ЕПС групу (нови бренд ЕПС групе) и 13 подбрендова (13 привредних друштава у оквиру ЕПС групе односно 13 подбрендова).

Комисија за јавну набавку

