



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД
Улица царице Милице број 2
Комисија за јавну набавку 158/13/ПР
Број: 140/22-14
Београд: 18-06-2014

ПРЕДМЕТ: Девето појашњење у вези са јавном набавком услуга –
Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе,
ЈН број 158/13/ПР

Поштовани,

На основу члана 54. и 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12), Комисија за јавну набавку услуге – Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе, ЈН број 158/13/ПР, за који је позив објављен на Порталу јавних набавки 14.05.2014. године, на захтев заинтересованог лица доставља тражено појашњење у вези са постављеним питањем. Питање је постављено путем е-маила 17.06.2014.

Питање бр. 1:

На јучерашњем седмом појашњењу написали сте у одговору на питање број 2 да се подразумева да се сви тражени материјали достављају уз понуду и то на два начина: за бренд ЕПС групу и за ЕПС групу у корелацији са 13 подбрендова.

Међутим, на страни 13/52 конкурсне документације пише:

„Начин достављања:

Први задатак – предлог и примена новог визуелног идентитета ЕПС групе и ДВА изабрана привредна друштва“

У складу са тиме бих Вас замолила да ми одговорите која опција се ради:

- а) Израда предлога креативног решења и детаљан опис предложеног креативног решења за ЕПС групу (бренд) у корелацији са 13 подбрендова
- б) Израда предлога креативног решења и примена новог визуелног идентитета ЕПС групе и ДВА изабрана привредна друштва

Одговор бр. 1:

На страни 13/52 се ради о штампарској грешки.

Опција која се ради је „Израда предлога креативног решења и детаљан опис предложеног креативног решења за ЕПС групу (бренд) у корелацији са 13 подбрендова“

