**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“**

**Београд, Царице Милице 2**

# КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Заведена у ЈП ЕПС под бројем 1636/10-14 од 22.05.2014.

за јавну набавку мале вредности услуге

„Meдија мониторинг“

- поступaк јавне набавке мале вредности -

јавна набавка број 16/14

**Београд, мај 2014. године**

**САДРЖАЈ**

**ДЕО 1.** ОПШТИ ПОДАЦИ О НАБАВЦИ

**ДЕО 2.** ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

**ДЕО 3.** ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈЕ),

КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС УСЛУГА, РОК ИЗВРШЕЊА, НАЧИН ИЗВРШЕЊА, ЕВЕНТУАЛНЕ ДОДАТНЕ УСЛУГЕ И СЛ.

**ДЕО 4.** УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕУПОСТУПКУЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76.

ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА;

**ДЕО 5.** УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

**ДЕО 6.** ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ И СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ

**ДЕО 7.** МОДЕЛ УГОВОРА

**ДЕО 8.** ТЕКСТ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

**Прилог**: „Списак медија за мониторинг“

**Укупно страна: 23**

**ДЕО 1. ОПШТИ ПОДАЦИ О НАБАВЦИ**

1. Јавно предузеће „Електропривреда Србије“, Царице Милице 2, 11000 Београд (у даљем тексту и као:наручилац) позива потенцијалне понуђаче да поднесу своју писану понуду, а на основу позива у поступку јавне набавке мале вредности и конкурсне документације објављених на Порталу управе за јавне набавке и интернет страници наручиоца [www.eps.rs](http://www.eps.rs/)
2. Набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Meдија мониторинг“, број ЈНМВ 16/14
3. Избор најповољније понуде у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Медија мониторинг“
4. Није у питању резервисана јавна набавка
5. Особа за контакт: Ана Митровић, ana.mitrovic@eps.rs

**ДЕО 2. ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

1. Опис предмета набавке: Избор најповољније понуде у поступку јавне набавке мале вредности услуге „Медија мониторинг“ односно
* преглед и анализа медија: штампани и електронски медији, интернет, електронски билтени (press, web и видео клипинг)
* различите анализе медијских садржаја;
* мерење ефеката медијских објава
* клипинг са блогова, форума, социјалних мрежа и коментара web објава

Назив и ознака из општег речника набавке: „Медија мониторинг“, 79416000 (Услуге из области односа с јавношћу).

**ДЕО 3. Врста, техничке карактеристике (спецификације), квалитет**

**количина и опис услуга, рок извршења услуге, место извршења и испоруке и сл.**

Предмет јавне набавке је набавка услуге праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима на тему рада Електропривреде Србије, у оквиру договореног броја праћених медија, кључних тема и речи, за период од годину дана, почев од дана обостраног потписивања уговора, у поступку јавне набавке мале вредности. Уговор се потписује на период од годину дана.

У току трајања уговора, Наручилац ће, у сарадњи са Извршиоцем, проверавати квалитет и евентуално кориговати облик и начин сарадње, у складу са потребама Наручиоца и могућностима Извршиоца.

Медија мониторинг подразумева обавезу Понуђача да ће чувати пословне тајне и бринути о угледу Нарчиоца.

Због специфичности и величине компаније ЕПС, праћење медија подразумева велики број кључних речи и тема. Такође, теме и кључне речи би се током трајања уговора мењале/повећавале, пошто је ЕПС у фази сталних промена и реструктурирања.

**БАЗА ПОДАТАКА:** Понуђач мора да поседује апликацију - базу података дневних прилога из медија. У бази би требало да постоје разврстани прилози по врсти медија у којима су објављени (штампана издања, интернет и телевизија), као и праћење друштвених мрежа и свих страница са RSS Feed-om.

За штампана издања је неопходно постојање скенираног исечка за сваки прилог.

За интернет издања је неопходно да за сваки прилог постоји пдф документ и линк ка страници на којој је објављен.

За телевизијске прилоге је неопходно да постоји могућност да се ТВ прилог погледа из саме апликације. Неопходно је обезбедити ТРАНСКРИПТ за сваки ТВ прилог у којем се спомиње генерални директор ЈП ЕПС, директор/и дирекција ЕПС, као и транскрипти који су од интереса за Наручиоца и који могу бити накнадно тражени од Извршиоца без додатне новчане накнаде.

Неопходно је постојање могућности избора прилога од којих се после могу правити посебни пдф фајлови и слати на мејлинг листе.

Апликација/база треба да буде доступна нон стоп и прилози треба да буду промптно уношени.

Апликација/база мора да има могућност претраге по разним критеријумима (наслов, тема, оцена, медиј, време, кључне речи, аутори, рубрике и слично).

Кључне речи и теме за праћење медија су:

Електропривреда, ЕПС, Александар Обрадовић, Аца Марковић, електрична енергија, електроенергетски систем, преносни систем, струја, Министарство рударства и енергетике, хидроелектране, ветропарк, обновљиви извори енергије, соларне електране, термоелектране, електране, дистрибуције, дистрибутивни систем, струјомер, бројило, смарт грид, далековод, генератор, трафо станица, угаљ, површински коп, диспечерски центар, редукције, хаваријска ограничења, распад система, електрификација, дистрибуција/е, дистрибутивни систем, ЕМС, Електромрежа Србије, интелигентне мреже, ЕПС снабдевање…

Предмет позива за подношење понуда је прикупљање понуда за услуге - „Праћење појављивања Електропривреде Србије (медиа мониторинг) у штампи, на телевизији и на интернету (press, TV и web clipping), анализа пронађених објава, мерење ефеката медијских објава, клипинг из садржаја блогова, форума, социјалних мрежа и web коментара објава“

1. **Дневни PRESS clipping (преглед штампе) и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама), време и начин достављања, архивирање:**

Новине које се прате: дневна, недељна, двонедељна, локална, регионална и повремена издања, укључујући аутоматско ажурирање листе праћених медија када се нови појаве на тржишту – списак новина се налази у Прилогу „Списак медија“ конкурсне документације.

**Достављање:**

Дневни преглед штампе: сваког радног дана **до 8,00 часова** (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе преко викенда који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и преглед штампе за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.

Месечна анализа прегледа штампе се доставља: **до 5-ог у месецу** за претходни месец на е-mail: nina.miletic@eps.rs

**Формати за достављање:**

• pdf формату (сви исечци су заједно у једном фајлу, поређани по тиражу новина, од највећег ка најмањем)

 **МЕСЕЧНА АНАЛИЗА** **ПРЕС** треба да буде свеобухватна (да обухвата праћење дневних, недељних, локалних и повремених штампаних издања):

• ПРЕГЛЕД ШТАМПАНИХ МЕДИЈА (сваки појединачни текст приказати по данима, по медијима, рубрикама, теми, наслову, кратком садржају (опису), аутору, графичкој опремљености, жанр текстова: афирмативни, информативни, негативни; директно или индиректно помињање ЈП ЕПС-а; име ЈП ЕПС-а у наслову или у наднаслову)

• ТАБЕЛАРНИ ПРИКАЗ АНАЛИЗЕ ТЕКСТОВА У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА (по медијима, укупном броју текстова, садржају текстова, жанру текстова: информативни, афирмативни, негативни; графичка опремљеност, име у наслову или поднаслову, директно или индиректно помињање ЈП ЕПС...)

• МЕДИЈСКА ЕКСПОНИРАНОСТ ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА ЕПС-а (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)

• ПРЕГЛЕД (свих) НЕГАТИВНИХ ТЕКСТОВА - (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)

• ПРЕГЛЕД (свих) АФИРМАТИВНИХ ТЕКСТОВА (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)

- ПРЕГЛЕД (свих) ИНФОРМАТИВНИХ ТЕКСТОВА (по данима - навести: медиј, аутора, наслов, жанр текста, кратак опис и графичка опремљеност)

• ИНФОРМАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)

• АФИРМАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)

• НЕГАТИВНИ ТЕКСТОВИ – најчешће спомињане теме (анализа садржаја)

• Све табеле приказати и графички: у форми „пите“ и графикона

* КВАЛИТАТИВНА МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ОБЈАВА У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА

Наручилац задржава право истицања посебних захтева кад је реч о анализи штампаних медија.

1. **Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама)**

Свакодневно праћење појављивања Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ у електронским медијима и месечна анализа снимљених ТВ прилога.

Списак ТВ станица налази се у Прилогу „Списак медија“.

**Праћење електронских медија на месечном нивоу треба да буде:** редовно, свакодневно праћење свих централних информативних емисија у току 24 часа, економских, забавних емисија и свих других емисија за које се претпоставља да би могле бити интересенатне за ЈП ЕПС, према Шеми праћења електронских медија која ће бити саставни део уговора:

Шема праћења електронских медија треба да обухвата све ТВ станице којe имају националну фреквенцију, поједине ТВ станице са регионалном и градском (Београд) фреквенцијом (РТС1, РТС2, Б 92 и Б92 инфо, РТВ Пинк 1, 2 и 3, РТ Војводина 1 и 2, Прва ТВ, Студио Б, АРТ ТВ, Метрополис, Хепи ТВ, КЦН, Свет плус, ТВ НОВА...) и у оквиру њих праћење свих емисија (информативне, забавне, контакт емисије, гостовања...)

Понуђач мора да омогући приступ наручиоцу преко ФТП протокола за снимљене ТВ прилоге.

Достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD-а сваког радног дана за

претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то до 08,30h на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

Могућност снимања на CD-у или DVD-у, емисија које јесу и које нису обухваћене Шемом праћења понуђача (према нашем захтеву путем e-maila или телефонског позива) и достављање тих емисија на ЦД-у на нашу адресу у најкраћем могућем року

**МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ТВ - Анализа медијског садржаја пронађених и снимљених ТВ прилога на месечном нивоу којом је обухваћено:**

* датум емитовања прилога (дневно и хронолошки)
* преглед по програмима и емисијама на којима се емитују прилози
* број објављених прилога
* број објављених прилога у којима се помиње нека особа из ЕПС-а
* дужина емитованих прилога
* анализа медија по темама (кључним речима)
* директно/индиректно помињање Електропривреде Србије
* оцена прилога (однос прилога са информативним, афирмативним и негативним садржајем)
* позиција прилога (почетак, средина или крај емисије)
* жанр прилога
* графички приказ анализе на два начина (дијаграм и „пита“) и табеларни приказ (свих информативних, афирмативних и негативних)
* табеларни приказ најзаступљенијих прилога (информативних, афирмативних и негативних)
* квалитативна месечна анализа ТВ прилога

**Достављање анализе**: Извештај (анализа) се доставља у електронској форми до 5-ог у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац задржава право истицања посебних захтева кад је реч о анализи објављених ТВ прилога.

1. **Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (Интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава**

Свакодневно праћење појављивања Јавног предузећа „Електропривреда Србије“ на глобалној мрежи (Интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

**МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ** – свеобухватна и употребљива, на исти начин као и месечна анализа прес и ТВ, као и квалитативна месечна анализа интернет објава.

**Аларм клипинг**, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року на телефон и маил који доставиља Наручилац.

Списак сајтова и портала налази се у Прилогу „Списак медија“.

**Процена вредности (мерење ефеката) медијских објава након појединих догађаја и кампања (по посебном захтеву)**

Након реализације неке медијске кампање или неког догађаја, Наручилац, по посебном захтеву, може тражити достављање процене вредности свих медијских објава везаних за ту кампању или догађај (табеларни и графички приказ.

Наручилац задржава право да у току трајања уговора може тражити до 4 ванредне анализе које су од интереса за Наручиоца без додатних трошкова.

Осим наведених месечних анализа: МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ПРЕС, МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ТВ И МЕСЕЧНА АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ од понуђача очекујемо да достави и:

СКРАЋЕНУ ЗБИРНУ МЕСЕЧНУ АНАЛИЗУ СВИХ МЕДИЈСКИХ ОБЈАВА, квалитативну и квантитативну, која садржи кључне показатеље објава, са укупном новчаном вредношћу медијских објава (штампа, тв и web).

СКРАЋЕНУ ЗБИРНУ ГОДИШЊУ АНАЛИЗУ СВИХ МЕДИЈСКИХ ОБЈАВА, квалитативну и квантитативну, која садржи кључне показатеље објава, са укупном новчаном вредношћу медијских објава (штампа, тв и web). Годишња анализа свих медијских објава.

1. **Клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава** (Facebook, Twitter, и све друге странице са RSS Feed-om) – зa друштвене мреже је потребно да се прикаже прилог из ког се јасно види текст поруке, медиј у ком је објављен, аутор, датум и време објаве.

**РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ:**

Понуђач је дужан да у обрасцу понуде и структуре цене наведе рокове за извршење предметне услуге.

Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)

- Дневни преглед штампе се доставља:

Сваког радног дана до 8,00 часова (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и преглед штампе за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.

- Месечна анализа прегледа штампе се доставља: до 5-ог у месецу за претходни месец на е-mail: nina.miletic@eps.rs,

Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама):

- достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD сваког радног дана за

 претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то до 08,30h на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

- достављање анализе снимљених ТВ прилога на е-маил и на CD, до 5-ог у текућем месецу за претходни месец е-mail nina.miletic@eps.rs

Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

- сваког радног дана до 8,00 часова, уз преглед штампе (понедељком – преглед интернет објава за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед интернет објава за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед интернет објава за суботу и преглед интернет објава за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и до 11 сати у недељу.

Достављање објава је у формату како је утврђено у прилогу број 5.

Аларм клипинг, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року, на број телефона који Наручилац одреди.

**ДЕО 4.** **УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75. (ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ) И 76. (ДОДАТНИ УСЛОВИ) ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА**

**Члан 75. (обавезни услови)**

Право на учешће у поступку јавне набавке услуге «Медија мониторинг» има понуђач који испуњава услове из члана 75. Закона о јавним набавкама (Службени гласник РС», број 124/12) и то:

1. Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
2. Да он и његово законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
3. Да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде;
4. Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији;
5. Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да је ималац права интелектуалне својине

Испуњеност тражених услова понуђач доказује достављањем ИЗЈАВЕ којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услове за учешће у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“.

Образац изјаве мора да буде попуњен, потписан и печатиран.

Образац изјаве је саставни део конкурсне документације( Образац „ОУ“)

**ОБРАЗАЦ „ОУ“**

**ИЗЈАВАО ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. (обавезни услови) ЗЈН**

**У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Услов: |  |  |
| **1.** | Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар; | **ДА** | **НЕ** |
| **2.** | Да он и његово законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре | **ДА** | **НЕ** |
| **3.** | Да му није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде | **ДА** | **НЕ** |
| **4.** | Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији | **ДА** | **НЕ** |
| **5.** | Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да је ималац права интелектуалне својине | **ДА** | **НЕ** |

*Заокружити "ДА" или "НЕ" у зависности од тога да ли Понуђач испуњава тражени услов*

Место и датум: М.П. Понуђач:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ИЗЈАВА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗЈН У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

У складу са чланом 77. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12) понуђач даје под пуном материјалном и кривичном одговорношћу следећу

И З Ј А В У

Као понуђач у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“, редни број јавне набавке 16/14, испуњавам све услове утврђене законом и конкурсном документацијом и то:

* регистрован сам код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар за обављање делатности истраживања тржишта;
* ја или мој законски заступник нисам осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, нисам осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
* није ми изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време слања позива за подношење понуде;
* измирио сам доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе на чијој територији имам седиште.

 Место и датум: М.П. Понуђач:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ДЕО 5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ**

Понуђач је дужан да понуду сачини читко, штампаним словима на српском језику попуњавањем и достављањем:

1. **обрасца понуде и структуре цене** (образац понуде и структуре цене је саставни део конкурсне документације). Образац понуде и структуре цене мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
2. **обрасца изјаве о испуњености услова** за учешће у поступку (образац изјаве о испуњености услова за учешће у поступку је саставни део конкурсне документације/oбразац „ОУ“). Образац изјаве о испуњености услова за учешће у поступку мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
3. **обрасца изјаве о независној понуди** (образац изјаве о независној понуди је саставни део конкурсне документације).Образац изјаве о независној понуди мора бити потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
4. **модела уговора** (модел уговора је саставни део конкурсне документације). Модел уговора мора бити попуњен и потписан од овлашћеног лица и оверен печатом.
5. **пробни Медија мониторинг и анализе** **за**. 28. и 29.мај 2014. и то:

Дневни PRESS clipping и анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама) – доставити у папирној форми и на CD

Дневни TV clipping и анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама) – ТВ прилоге доставити на CD, анализу доставити у папирној форми

Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и анализа свих објава – доставити у папирној форми

Извештај са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава – доставити привремену шифру за приступ подацима. У папирној форми и описати начин функционисања ове услуге

1. Шифру за привремени приступ бази података, у периоду од отварања понуда до доношења одлуке о избору најповољније понуде

**Критеријум за избор најповољније** понуде је *најниже понуђена цена* - понуђена цена која представља збир понуђених укупних цена за све услуге наведене у Обрасцу понуде и структуре цене.

У случају да две или више понуда имају једнаку најнижу цену, као најповољнија ће бити изабрана понуда понуђача који у Обрасцу понуде и структури цене понуди нижу укупну месечну цену за услугу – „Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама).

Рок за подношење понуде је 8 дана од дана постављања позива на Портал Управе за јавне набавке. Благовременим ће се сматрати све понуде које стигну на адресу наручиоца најкасније последњег дана наведеног рока, односно до **петка, 30. маја 2014. године у 11 сати**.

**Отварање понуда** ће се обавити истог дана у **11,15** часова у Царице Милице 2, сала на II спрату.

Од понуђача се тражи да понуду са траженим прилозима достави у затвореној коверти на адресу наручиоца: Јавно предузеће „Електропривреда Србије“, Царице Милице 2, 11000 Београд, писарница у приземљу, са назнаком „Понуда за јавну набавку мале вредности, број 16/14 за набавку услуге „Медија мониторинг“.

На полеђини коверте уписује се назив, број телефона, поштанска и електронска адреса понуђача, име и број телефона особе за контакт. Понуда се доставља непосредно или путем поште.

Уколико се понуда доставља путем поште понуђач мора да обезбеди да иста стигне на горе наведену адресу наручиоца до крајњег рока за достављање понуда.

 Понуда која стигне наручиоцу по истеку наведеног рока, сматраће се неблаговременом и биће враћена понуђачу неотворена по окончању поступка отварања понуда, са назнаком да је поднета неблаговремено.

 Подношење понуда са варијантама није дозвољено.

 Наручилац припрема конкурсну документацију и води поступак на српском језику.

Понуда и остала документација која се односи на понуду морају бити на српском језику.

 Рок важења понуде не може бити краћи од 60 дана.

 Додатна **објашњења конкурсне документације** у вези са припремом понуде понуђачи могу тражити у писаном облику, и то најкасније 5 дана пре истека рока за подношење понуда, слањем дописа на е-mail: ana.mitrovic@eps.rs

 Наручилац ће у року од три дана, e-mail-oм одговорити понуђачу који је доставио питање и одговор послати свим понуђачима који су примили конкурсну документацију, одговоре ставити на Портал УЈН и сајт ЕПС-а, не откривајући ко је питање поставио.

 Понуђач има право да Републичкој комисији поднесе **захтев за заштиту права** непосредно или путем поште у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца. Захтев за заштиту права подносилац предаје наручиоцу уз истовремено достављање и једног примерка Републичкој комисији.

Захтев за заштиту права којим се оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације сматраће се благовременим ако је примљен од стране наручиоца три дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања.

Захтев за заштиту права после доношења одлуке о додели уговора подноси се у року од пет дана од дана пријема одлуке о додели уговора.

 Подносилац захтева за заштиту права дужан је да уз Захтев за заштиту права достави и доказ о уплати таксе у износу од 40.000,00 динара на рачун буџета Републике Србије број 840-742221843-52

Уговор о јавној набавци биће закључен у року од осам дана од дана протека рока за подношење захтева за заштиту права.

 Понуђач може поднети само једну понуду.

 Понуђач који је поднео понуду самостално не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач другог понуђача.

 Исти понуђач може бити члан само једне групе понуђача која подноси заједничку понуду.

 **Цена** у обрасцу понуде треба да буде изражена у динарима, без пореза на додату вредност.

У случају да у достављеној понуди није назначено да ли је понуђена цена са или без пореза на додату вредност, сматраће се, сагласно Закону о јавним набавкама, да је иста без пореза на додату вредност.

У обрасцу понуде понуђач мора обавезно исказати укупну цену на месечном нивоу збирно за све наведене услуге у обрасцу понуде и структуре цене.

Понуђена цена је фиксна за период важности понуде и за све време извршења предметне услуге.

Уколико Понуђач, у Обрасцу понуде или Обрасцу структура цене, не понуди цену за неку од наведених услуга, понуда ће бити одбијена као неисправна.

**Начин плаћања:** наручилац прихвата плаћање на следећи начин:

у целини, након реализације услуге и испостављања фактуре у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац може одбити понуду, у складу са чланом 92. ЗЈН, уколико понуђач понуди неуобичајено ниску цену која значајно одступа у односу на тржишно упоредиву цену и изазива сумњу у могућност извршења јавне набавке у складу са понуђеним условима.

Наручилац задржава право да поступак набавке обустави у складу са чланом 109. Закона о јавним набавкама.

**ДЕО 6.**

**ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ И СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Број јавне набавке мале вредности: | 16/14 |
| Назив и седиште понуђача: |  |
| Име и презиме лица за контакт |  |
| Телефон, факс, e/mail, мобилни телефон: |  |
| ПИБ понуђача: |  |
| Текући рачун понуђачаи назив банке: |  |
| Период важења понуде од дана отварања понуда | .....................................дана |
|  |  |
| **Структура цене:** | **Укупно месечно, у динарима, без ПДВ-а:** |
| 1. Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)  |  |
| 2. ДневниTV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама)  |  |
| 3. Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава  |  |
| 4. Дневни клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава  |  |
| 5. Аларм клипинг |  |
| 6.Годишња квалитативна и квантитативна анализа пресс, ТВ и Интернет објава |  |
| Понуђена **укупна цена** **БЕЗ ПДВ –а,** на месечном нивоу за услугу „Медија мониторинг“: (укупно 1+2+3+4+5+6) | .....................................динара |
| Износ ПДВ-а:  | ......................................динара |
| Понуђена **укупна цена** **СА ПДВ –ом,** на месечном нивоу за услугу „Медија мониторинг“: (укупно 1+2+3+4+5+6) | ......................................динара |
| Начин плаћања (услови плаћања): |  |
| Рок извршења услуге: |  |
| ***Упутство:***Понуђач јасно и недвосмислено уноси све тражене податке у Образац понуде и структуре цене.  |

 Место и датум: М.П. Понуђач:

**ДЕО 7.**

МОДЕЛ УГОВОРА

У складу са чл. 112. и 113. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12), а по спроведеном поступку јавне набавке мале вредности број 20/2013,

1. Јавно предузеће "ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ" из Београда, Улица царице Милице бр. 2, (у даљем тексту НАРУЧИЛАЦ), ПИБ: 103920327, МБ: 20053658, које заступа Александар Обрадовић, в.д. генералног директора, с једне стране и

и

1. *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назив),*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(адреса,општина),* ПИБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, матични број\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, кога заступа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,(у даљем тексту: Извршилац), с друге стране,

закључили су

**УГОВОР О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ услуге „Медија мониторинг“**

Уговорне стране сагласно констатују:

* да је Наручилац у складу са чланом 39. Закона о јавним набавкама („Службени гласник Републике Србије“ број 124/2012) спровео поступак јавне набавке мале вредности број 16/14, према конкурсној документацији (у даљем тексту: конкурсна документација) која је саставни део овог уговора,
* да је Извршилац доставио исправну понуду број ............ од .........2014. године (не попуњава понуђач) (у даљем тексту: Понуда) која је саставни део овог уговора,
* да је Наручилац, у складу са чланом 108. Закона о јавним набавкама, донео Одлуку о додели уговора, заведену под бројем ................ од .........2014.године (не попуњава понуђач)

**Члан 1.**

Наручилац услуге уступа а Извршилац прихвата пружање услуга које се састоје у следећем:

„Праћење појављивања Електропривреде Србије (медиа мониторинг) у штампи, на телевизији и на интернету (press, TV и web clipping), анализа пронађених објава, мерење ефеката медијских објава, клипинг из садржаја блогова, форума, социјалних мрежа и web коментара објава“

Извршилац ће Наручиоцу пружати услуге из ст. 1 овог члана у периоду од годину дана, почев од дана потписивања уговора.

**Члан 2.**

Извршилац се обавезује да обезбеди стабилно функционисање уговорених сервиса, односно праћење и анализу свих медија из члана 1. у свим елементима према конкурсној документацији Наручиоца и понуди Извршиоца, које су саставни део овог Уговора.

**Члан 3.**

Кључне речи и теме које ће Извршилац услуга пратити у новинама, на телевизијама и интернет сајтовима, су дефинисане у конкурсној документацији.

Извршилац је сагласан да се кључне речи и теме које се имају пратити у извршењу услуга које су предмет уговора, због специфичности рада компаније Наручиоца, могу мењати (повећавати или смањивати) у току важења уговора. Промене кључних речи наручилац ће достављати извршиоцу електронским путем. Даном пријема мејла са промењеним кључним речима, промена ступа на снагу и Извршилац се обавезује да од наредног дана услугу пружа у складу са истом.

**Члан 4.**

Уговорне стране су сагласне о следећим роковима и начину извршења услуге:

**1. Дневни PRESS clipping и месечна анализа нађених објава у штампаним медијима (новинама)**- Дневни преглед штампе се доставља сваког радног дана **до 8,00 часова** (понедељком – преглед штампе за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед штампе за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед штампе за суботу и за недељу на мејл/ове које достави наручилац и то до 11 сати у суботу и у недељу.

Наручилац захтева да понуђач одреди особу за контакт са наручиоцем 24 сата дневно.

- Месечна анализа прегледа штампе се доставља: **до 5-ог у месецу** за претходни месец на договорену е-mail адресу.

**2. Дневни TV clipping и месечна анализа снимљених објава у електронским медијима (телевизијама)**:

- достављање снимљених ТВ прилога на 2 CD сваког радног дана за

претходни дан (понедељком се достављају прилози за петак, суботу и недељу) и то **до 08,30h** на адресу наручиоца (Београд, Царице Милице 2, III спрат, соба 5)

- достављање анализе снимљених ТВ прилога на е-маил, до **5-ог** у текућем месецу за претходни месец договорену е-mail адресу.

- за телевизијске прилоге је неопходно да постоји могућност да се ТВ прилог погледа из саме апликације. Неопходно је обезбедити ТРАНСКРИПТ за сваки ТВ прилог у којем се спомиње генерални директор ЈП ЕПС, директор/и дирекција ЕПС, као и транскрипти који су од интереса за Наручиоца и који могу бити накнадно тражени од Извршиоца без додатне новчане накнаде.

**3. Дневни INTERNET clipping, на глобалној мрежи (интернету) – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава** – сајтовима, порталима и свим осталим електронским садржајима који су доступни преко интернета и месечна анализа свих објава.

- сваког радног дана **до 8,00 часова,** уз преглед штампе (понедељком – преглед интернет објава за суботу, недељу и понедељак) на e-mail: pr@eps.rs

Без обзира на збирни преглед интернет објава за суботу и недељу који се шаље у понедељак, понуђач треба да шаље преглед интернет објава за суботу и недељу на мејл/ове које је доставио наручилац и то до 11 сати у суботу и у недељу.

Достављање објава је у форматима како је утврђено конкурсном документацијом.

**4. Дневни клипинг са блогова, форума, друштвених мрежа и коментара web објава.** Извршилац поставља објаве у реалном времену.

**5.Аларм клипинг**, по посебном захтеву наручиоца – достављање у најкраћем могућем року на број телефона и маил, који Наручилац одреди.

6. Годишња квалитативна и квантитативна анализа пресс, ТВ и Интернет објава

**Члан 5.**

Укупно уговорена месечна накнада за извршене услуге из члана 1. овог уговора износи .................................(словима.........................................) динара, без урачунатог ПДВ.

**Члан 6.**

Извршилац се обавезује да Наручиоцу испостави фактуру за извршену услугу у текућем месецу за претходни месец.

Наручилац се обавезује да изврши плаћање накнаде из члана 5. у року од 20 (двадесет) дана од дана реализације услуге и испостављања фактуре.

**Члан 7.**

Уколико Наручилац, услед неуредног испуњења уговорних обавеза од стране Извршиоца претрпи штету, има право на накнаду штете.

Уколико Наручилац у уговореном року не исплати накнаде из члана 5. овог уговора, обавезан је да за сваки дан закашњења Извршиоцу плати законску затезну камату.

**Члан 8.**

Наручилац посла ће о измени захтева договорених услуга, као и о промени података битних за достављање информација (адресе, е-mail-а, телефона, итд), обавестити Ивршиоца писменим путем у што краћем року.

**Члан 9.**

Извршилац се обавезује да своје услуге пружа у складу са правилима добрих пословних обичаја и струке, односно да наручене теме прати ажурно, у свим њему доступним средствима информисања и да о томе обавештава Наручиоца на најбржи могући начин сходно врсти медија који се прате.

**Члан 10.**

Уговорне стране су сагласне да се уговор закључи на период од годину дана, почев од дана потписивања уговора, с тим што се може раскинути и пре истека уговореног рока писменим отказом било које од уговорних страна, уколико једна од страна не извршава или неблаговремено извршава уговорене обавезе.

Свака уговорна страна може једнострано раскинути уговор и пре истека рока од годину дана на који је уговор закључен, уз отказни рок од 15 дана од пријема писменог обавештења другој уговорној страни.

**Члан 11.**

За све што није предвиђено овим уговором примењују се одредбе Закона о облигационим односима и прописи који регулишу ову материју.

**Члан 12.**

У случају колизије одредби овог уговора, Конкурсне документације и Понуде, првенствено се примењују одредбе уговора, затим текст Конкурсне документације и на крају Понуде.

**Члан 13.**

Уговорне стране су сагласне да све спорове решавају споразумно, а у случају да се споразум не постигне, спорове ће решавати стварно надлежни суд у Београду.

**Члан 14.**

Уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три).

За Наручиоца За Извршиоца

**ДЕО 8.**

У складу са чланом 26. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12) понуђач даје под пуном материјалном и кривичном одговорношћу следећу

**ИЗЈАВУ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ**

Као понуђач у поступку јавне набавке услуге „Медија мониторинг“, редни број јавне набавке мале вредности 16/14, потврђујем да понуду подносим независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

 Место и датум: М.П. Понуђач:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРИЛОГ „ СПИСАК МЕДИЈА ЗА МОНИТОРИНГ“**

**Напомена: списак медија се може проширивати и мењати у складу са захтевима наручиоца**

#### Дневне новине:

1. Ало
2. Дневник (изања за Војводину и Нови Сад)
3. Informer (издања за Београд и Србију)
4. Вечерње новости (издања за Војводину, Београд, Србију, Републику Српску и Црну Гору)
5. Курир (издања за Војводину и Београд)
6. Правда
7. Политика (издања за Београд, Војводину и Србију)
8. Грађански лист
9. Данас (издања за: Војводину, Београд, подлистак Браничево-петком, подлистак Санџак-петком)
10. Привредни Преглед
11. Блиц (издања за: Војводину, Нови Сад, Београд, Србију, Републику Српску и Црну Гору)
12. Спорт (издања за Београд и Војводину)
13. Спортски журнал (издања за Војводину и Београд)
14. 24 сата (издања за Београд и Војводину)
15. Народне новине – Ниш
16. Франкфуртске вести
17. Мађар Со
18. Naše novine (издања за Војводину и Београд)

**Недељници, двонедељници, локална и периодична издања:**

1. Блиц Жена
2. ЦИЦА
3. Глорија
4. Актер
5. Пулс
6. Hello
7. Lisa
8. Taboo
9. Послови
10. Novi magazin
11. Илустрована политика
12. Недељник
13. Нин
14. Просветни преглед
15. Печат
16. Сведок
17. Свет
18. Време
19. Политикин забавник
20. Скандал
21. Стандард
22. Стил
23. Story
24. NS reporter
25. Град Нови Сад
26. Сат плус
27. Ауто билд
28. Биље и здравље
29. Базар
30. Belgrade Insight
31. City magazin
32. Bravo
33. Таблоид
34. Свет осигурања
35. Одбрана
36. Пољопривредник
37. Зов
38. Православље
39. Амбијент
40. АГ Магазин
41. Ауто магазин
42. Банкар
43. Бизнис магазин
44. Бизнис и финансије + специјал
45. Brava casa
46. Caffe &bar
47. Caffe Vojvodina
48. Casaviva
49. CKM
50. CORD
51. Connect
52. Cosmopolitan
53. Digital
54. Elle
55. Elle dekor
56. E magazin
57. Fly and travel
58. Grazia
59. Eкoмeтaр
60. E2 Magazin
61. Eкoнoмскa пoлитикa
62. IT market
63. Kurir go international
64. Корак (часопис ПКС)
65. Пословна политика
66. Предузеће
67. Профит
68. Војвођански магазин
69. Град – Крушевац
70. Победа – Крушевац
71. Борски проблем – Бор
72. Панорама – Лесковац
73. Сремске новине – Ср.Митровица
74. М новине – Ср.Митровица
75. Пазовачка ревија – Пазова
76. Пазовачко огледало – Пазова
77. Сомборске новине - Сомбор
78. Реч народа – Пожаревац
79. Слобода – Пирот
80. Пиротске новине – Пирот
81. Глас Тамнаве – Уб
82. Суботичке новине – Суботица
83. СУ недељник
84. Храватска ријеч
85. Билтен општине Теслић
86. Краљевачке новине – Краљево
87. Шабачки гласник
88. Подринске – Шабац
89. Билтен општине Параћин
90. Напред – Ваљево
91. Ревија Колубара – Ваљево
92. Глас – Врбас
93. Панчевац – Панчево
94. Старт 013 – Панчево
95. Недељне новине – Бачка Паланка
96. Толеранција – Бачка Паланка
97. Наш глас – Смедерево
98. Пулс града – Смедерево
99. Наше новине – Смедерево
100. Кикиндске
101. Нове кикиндске новине
102. Чачански глас
103. Чачанске новине
104. Зрењанин
105. Независна светлост – Крагујевац
106. Крагујевац
107. Бечејски дани
108. Нова слободна реч – Врање
109. Врањске новине
110. Нова Наша реч – Лесковац
111. Ужичка недеља
112. Вести – Ужице
113. Таковске новине – Г.Милановац
114. Топличке новине
115. Вршачке вести – Вршац
116. Нови пут – Јагодина
117. Полимље – Пријепоље
118. Апатинске новине – Апатин
119. Врњачке новине – В.Бања
120. Тимок
121. Ибарске новине
122. Санџачке новине
123. Ревија Лазаревац
124. Борчанске новине
125. Глас подриња

**ТВ станице:**

РТС 1

РТС2

РТВ 1

РТВ 2

ПРВА

Б92

Б92 ИНФО

РТВ ПИНК (СВИ КАНАЛИ)

SVET PLUS INFO

ТВ HAPPY

СТУДИО Б

ТВ КОПЕРНИКУС-KCN

ТВ НОВА

TV SKY+

ТВ АПАТИН

РТВ Шумадија

ТВ СУНЦЕ

ТВ БОР

ТВ БУЈАНОВАЦ

ТВ ИНЂИЈА

СРЕМСКА ТВ

РТВ ЈАГОДИНА

ТВ КРАГУЈЕВАЦ

ТВ К9

САТ ТВ

ТВ ДУГА

ТВ ЈЕРИНА

ТВ МОСТ

ТВ МАГ

РТВ BELLEAMIE

РТВ 5

ТВ ЛЕСКОВАЦ

РТКВ

ТИМОЧКА ТВ

ТВ РУБИН

ТВ ВК

СТУДИО МТ

ТВ М ПАРАЋИН

ТВ ЧАЧАК

ТВ ГАЛАКСИЈА

ТВ ФОРУМ

РТВ НОВИ ПАЗАР

ТВ СМЕДЕРЕВО

РТ СМЕДЕРЕВО

ТВ АС

ТВ ШАБАЦ

ТВ ЛАВ

ТВ ВРАЊЕ

ТВ БАНАТ

CITY

YU ECO

KTV

**Сајтови и портали:**

1. [www.alo.rs](http://www.alo.rs)
2. [www.akter.co.rs](http://www.akter.co.rs)
3. [www.b92.net](http://www.b92.net/)
4. [www.balkanmagazin.net](http://www.balkanmagazin.net/)
5. [www.banke.online.rs](http://www.banke.online.rs)
6. [www.beta.rs](http://www.beta.rs)
7. [www.betaoms.rs](http://www.betaoms.rs)
8. [www.big.co.rs](http://www.big.co.rs)
9. [www.bif.rs](http://www.bif.rs)
10. [www.bifonline.rs](http://www.bifonline.rs)
11. [www.biznisnovine.com](http://www.biznisnovine.com)
12. [www.bizlife.rs](http://www.bizlife.rs)
13. [www.biznis-monitor.com](http://www.biznis-monitor.com)
14. [www.biznis.ba](http://www.biznis.ba/)
15. [www.blic.rs](http://www.blic.rs/)
16. [www.blicvesti.com](http://www.blicvesti.com)
17. [www.boom93.com](http://www.boom93.com)
18. [www.coremedia.rs](http://www.coremedia.rs)
19. [www.24sata.rs](http://www.24sata.rs)
20. [www.danas.rs](http://www.danas.rs/)
21. [www.dnevnik.rs](http://www.dnevnik.rs)
22. [www.ekapija.com](http://www.ekapija.com/)
23. [www.e-novine.rs](http://www.e-novine.rs/)
24. [www.economy.rs](http://www.economy.rs)
25. [www.energetskiportal.rs](http://www.energetskiportal.rs)
26. [www.euroactiv.rs](http://www.euroactiv.rs)
27. [www.finansije.com](http://www.finansije.com)
28. [www.fonet.rs](http://www.fonet.rs)
29. [www.glas-javnosti.rs](http://www.glas-javnosti.rs/)
30. [www.gdeinvestirati.com](http://www.gdeinvestirati.com)
31. [www.gradjevinarstvo.rs](http://www.gradjevinarstvo.rs)
32. [www.happynovisad.com](http://www.happynovisad.com)
33. [www.juznevesti.com](http://www.juznevesti.com)
34. [www.javno.com](http://www.javno.com)
35. [www.kamatica.com](http://www.kamatica.com/)
36. [www.krediti.rs](http://www.krediti.rs/)
37. [www.kragujevac.co.rs](http://www.kragujevac.co.rs)
38. [www.krstarica.com](http://www.krstarica.com/)
39. [www.vesti.krstarica.com](http://www.vesti.krstarica.com)
40. [www.kurir-info.rs](http://www.kurir-info.rs/)
41. [www.kurir.org](http://www.kurir.org)
42. [www.mondo.rs](http://www.mondo.rs)
43. [www.nadlanu.com](http://www.nadlanu.com)
44. [www.naslovi.net](http://www.naslovi.net/)
45. [www.ne.rs](http://www.ne.rs)
46. [www.novinenovosadske.rs](http://www.novinenovosadske.rs)
47. [www.novimagazin.rs](http://www.novimagazin.rs)
48. [www.novosti.rs](http://www.novosti.rs)
49. [www.ogledalo.rs](http://www.ogledalo.rs)
50. [www.ozon.rs](http://www.ozon.rs)
51. [www.personalmag.rs](http://www.personalmag.rs)
52. [www.rtvpink.com](http://www.rtvpink.com/)
53. [www.politika.rs](http://www.politika.rs/)
54. [www.poslovnazena.biz](http://www.poslovnazena.biz/)
55. [www.energoportal.info](http://www.energoportal.info)
56. [www.energyobserver.com](http://www.energyobserver.com)
57. [www.poslovnimagazine.biz](http://www.poslovnimagazine.biz/)
58. [www.pravda.rs](http://www.pravda.rs)
59. [www.pressonline.rs](http://www.pressonline.rs/)
60. [www.021.rs](http://www.021.rs)
61. www.ritam grada.rs
62. [www.rtk.rs](http://www.rtk.rs)
63. [www.rts.rs](http://www.rts.rs/)
64. [www.rtv.rs](http://www.rtv.rs/)
65. [www.sada.rs](http://www.sada.rs)
66. [www.seebiz.eu](http://www.seebiz.eu/)
67. [www.serbia-energy.eu](http://www.serbia-energy.eu)
68. [www.smedia.rs](http://www.smedia.rs/)
69. [www.sportal.rs](http://www.sportal.rs)
70. [www.srbijabiz.com](http://www.srbijabiz.com)
71. [www.serbia-business.com](http://www.serbia-business.com)
72. [www.studiob.rs](http://www.studiob.rs/)
73. [www.sveoosiguranju.rs](http://www.sveoosiguranju.rs)
74. [www.subotica.com](http://www.subotica.com)
75. [www.tanjug.rs](http://www.tanjug.rs)
76. [www.tanjugbiz.rs](http://www.tanjugbiz.rs)
77. [www.telegraf.rs](http://www.telegraf.rs)
78. www.timocke vesti.net
79. [www.tvbest.rs](http://www.tvbest.rs)
80. [www.zelenasrbija.rs](http://www.zelenasrbija.rs)
81. [www.vaseljenska.com](http://www.vaseljenska.com)
82. [www.vesti-online.com](http://www.vesti-online.com/)
83. [www.vesti.rs](http://www.vesti.rs)
84. [www.vibilia.rs](http://www.vibilia.rs)
85. [www.vojvodinaonline.rs](http://www.vojvodinaonline.rs)
86. [www.yueco.rs](http://www.yueco.rs)
87. [www.ktvtelevizija.com](http://www.ktvtelevizija.com)
88. [www.kanal9tv.com](http://www.kanal9tv.com)
89. [www.energy-east.com](http://www.energy-east.com)
90. [www.capital.ba](http://www.capital.ba/)