



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД
Улица царице Милице бр. 2
Број: 2188/ 12-13
Београд, 19.08.2013.

На основу члана 54. и 63. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", број 124/12), Комисија за ЈН бр. 51/13/ПР, даје

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ И ПОЈАШЊЕЊА бр. 3

Пет и више дана пре истека рока предвиђеног за подношење понуда у поступку ЈН 51/13/ПР, заинтересовано лице је у писаном облику од наручиоца тражило додатне информације односно појашњења и то:

Питање бр.1:

Молим Вас за појашњења конкурсне документације у делу цена:

Укупна цена за примену плана реализације за 11 месеци (тачка Б): да ли у цену улази само агенцијски рад за реализацију активности (односно цена услуге агенције) или је потребно да се у цену укључе и продукција TVC, eventa и слично.

Наручилац у року од три дана од дана пријема захтева даје следеће информације односно појашњења:

Одговор бр. 1:

У цену улази само агенцијски рад односно цена услуге агенције.

У цену не треба укључити продукцију TVC, eventa и слично. Укупна цена се састоји од:

1. цене за израду детаљне Маркетинг стратегије са детаљним планом реализације (развијање треба да се уради у року од 30 дана од дана потписивања уговора), који ће представљати развијање Нацрта маркетинг стратегије са планом реализације, достављених уз понуду и
2. цене агенцијског рада у реализацији свих активности које су набројане у оквирном плану активности и које ће бити развијене у детаљном Плану активности који ће бити урађен у року од 30 дана. Активности треба да буду подељене по месецима - небитан је број и распоред активности по месецима, он ће зависити од осмишљене маркетинг стратегије, битно је да свака активност, наведена у дотичном месецу, има исказану цену. Збир свих тих појединачних цена током 11 месеци чини укупан износ наведен под Б. у Обрасцу структуре цене. Услуга агенције се састоји од рада агенције односно чланова тима на реализацији маркетиншких активности и израда креативних (и дизајнерских) решења, у складу са осмишљеним и понуђеним Нацртом маркетинг стратегије.

Све горе наведено је у складу са наводима из конкурсне документације за ЈН 51/13/ПР, и то:

У Обрасцу бр. 4 „ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ СА УПУТСТВОМ КАКО ДА СЕ ПОПУНИ“, између осталог, стоји:

„Услуге обухватају:

1. Маркетиншке услуге за купце електричне енергије из категорије „високи напон“
2. Маркетиншке услуге, брендинг услуга, израду креативних решења за стратешке и тактичке кампање и спровођење BTL (below the line) и ATL (abowe the line) активности из домена промоције робе и услуга закупце електричне енергије из категорије „средњи напон“
3. Маркетиншке услуге, брендинг услуга, израду креативних решења за стратешке и тактичке кампање и спровођење BTL (below the line) и ATL (abowe the line) активности из домена промоције робе и услуга закупце из групе „мали купци“ и домаћинства

Горе наведене услуге за наведене категорије купаца разрадити по месецима и активностима.

| Назив услуге: | Јединична цена без ПДВ |
|--|------------------------|
| А) Цена за израду маркетинг стратегије и плана реализације | |
| Б) Укупна цена за примену плана реализације за 11 (једанаест) месеци | |
| УКУПНО БЕЗ ПДВ (А+Б): | |
| ПДВ 20%: | |
| УКУПНО СА ПДВ: | |

Напомена:

Укупна цена за примену плана реализације за 11 (једанаест) месеци, под Б, биће детаљно рашчлањена у Маркетинг стратегију и плану реализације, који ће се састојати од појединачних активности. У наведеној Маркетинг стратегији и плану реализације, свака активности ће имати своју појединачну цену. Списак свих активности које ће се реализовати током 11 месеци мора да одговара укупној цени исказаној у тачки Б)

У Моделу уговора, у члану 2. је написано:

„Понуђач се обавезује, да према датом Нацрту маркетинг стратегије и плана реализације, а који је прихваћен од стране Наручиоца и чини саставни део понуде Понуђача, изврши све предвиђене услуге у уговореном року односно изради детаљну маркетинг стратегију и план реализације у року од 30 дана од дана потписивања овог уговора, који ће обухватити следеће активности: (из понуде)

1. Маркетиншке услуге закупце електричне енергије из категорије „високи напон“
2. Маркетиншке услуге, услуге брендинга, израду креативних решења за стратешке и тактичке кампање и спровођење BTL (below the line) и ATL (abowe the line) активности из домена промоције робе и услуга закупце електричне енергије из категорије „средњи напон“
3. Маркетиншке услуге, услуге брендинга, израду креативних решења за стратешке и тактичке кампање и спровођење BTL (below the line) и ATL (abowe the line) активности из домена промоције робе и услуга закупце из групе „мали купци“ и домаћинства

Активности за све три категорије купаца ће се реализовати у наредних 11 месеци, након усвајања детаљне маркетинг стратегије и плана реализације од стране Наручиоца“

Овај акт се доставља електронским путем подносиоцу и објављује се на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца.

Комисија за јавну набавку



председник