



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ БЕОГРАД
Улица царице Милице број 2
Комисија за јавну набавку 158/13/ПР
Број: 140/ 23-14
Београд: 20-06-2014

ПРЕДМЕТ: **Десето појашњење** у вези са јавном набавком услуга -
Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе,
ЈН број 158/13/ПР

Поштовани,

На основу члана 54. и 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12), Комисија за јавну набавку услуге – Креирање визуелног идентитета и промоција ЕПС групе, ЈН број 158/13/ПР, за који је позив објављен на Порталу јавних набавки 14.05.2014. године, на захтев заинтересованог лица доставља тражено појашњење у вези са постављеним питањем. Питање је постављено путем е-маила 18.06.2014.

Питање бр. 1:

На страни 13/52 Конкурсне документације у тачки „Начин достављања“ за први задатак је наведено да треба доставити „Предлог и примену новог визуелног идентитета ЕПС групе и два изабрана привредна друштва доставити на два начина: у штампаној форми не мањој од А4 и не већој од А3 формата и на DVD или CD медију у форматима: PPT или PDF.“

ПИТАЊЕ 1:

Да ли то значи да у ова два формата треба доставити визуелно решење за ЕПС групу и два изабрана привредна друштва?

Одговор бр. 1:

На страни 13/52 се ради о штампарској грешци што је констатовано у Деветом појашњењу које је објављено 18.06.2014. године:

Опција која се ради је „Израда предлога креативног решења и детаљан опис предложеног креативног решења за ЕПС групу (бренд) у корелацији са 13 подбрендова“.

У конкурсној документацији на страни 13 наведен је „**Начин достављања:**

- у штампаној форми не мањој од А4 и не већој од А3 формата
- на DVD или CD медију у форматима: PPT или PDF“

Потребно је доставити визуелна решења за ЕПС групу и 13 подбрендова у наведеним форматима у складу са конкурсном документацијом.



1