



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ“ Београд  
Датум: 13.08.2013.

ПРЕДМЕТ: Измена број 3 конкурсне документације Маркетинг кампања за либерализацију тржишта – ЈН број 51/13/ПР

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама, вршимо измену конкурсне документације:

У делу конкурсне документације **под 3.5** “ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ И СПЕЦИФИКАЦИЈА ПРЕДМЕТА ЈАВНЕ НАБАВКЕ” мења се захтев у погледу броју страна Нацрта маркетинг стратегије и сада гласи:

„Понуђач је обавезан да достави нацрт маркетинг стратегије и плана реализације, у Power Point презентацији и у папирној форми (**на 6-20** страна **A4** формата).

Председник комисије

*Alitrović*