

ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА СНАБДЕВАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ КРАЈЊИХ КУПАЦА
ЕПС СНАБДЕВАЊЕ Д.О.О., БЕОГРАД
Ул. царице Милице 2
Број: 18-03-2284/26-13
Датум: 27.12.2013.

СВИМ ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ ЛИЦИМА

ПРЕДМЕТ: Друго појашњење у вези јавне набавке услуге – штампање, ковертирање или паковање рачуна и других врста пошиљки (које су у вези са купцима електричне енергије или у вези са дугом купца за утрошену електричну енергију), као и предаја истих на отпрему пријемној пошти ЈП „Пошта Србије“ бр. јавне набавке 7/13

Поштовани,

Обавештавамо Вас да су Комисији за јавну набавку од стране потенцијалних понуђача упућена два питања у вези нејасноћа везаних за поступак јавне набавке бр. 7/13 у отвореном поступку.

Питање 1:

Да ли у доказ неопходног пословног капацитета Понуђача може ући штампа и ковертирање за интерне потребе Понуђача уз достављање потврде овлашћеног лица Понуђача?

Хвала!

Одговор:

Не.

Питање 2:

Конкурсном документацијом јавне набавке број 7/13, као и Изменама и допунама од 25.12.2013. године, дефинисано је да се „рачуни за физичка лица, сва обавештења и упозорења **пакују у једнолисним ковертама (папир са утиснутим лепком)**“ а да се „рачуни за правна лица и сви предлози за извршење **пакују у ковертама са прозором**“.

Из наведеног произилази да се у оба случаја рачуни и друге пошиљке **пакују** у једнолисни коверат или у коверат са прозором.

Начин на који сте ближе дефинисали **једнолисни коверат**, односно да серади о папиру са утиснутим лепком, упућује да је у питању тзв. „селф-маилер“, који не спада у производе из групе коверата, јер се исти не користи нити може корисити за **паковање** било које врсте пошиљака

Молимо да нам ближе појасните шта је „**једнолисни коверат**“ или нас упутите на тарифни број Царинске тарифе или одговарајући ИСО стандард којим је једнослини коверат дефинисан као роба, односно производ.

Одговор:

Сваки рачун за физичко лице, обавештење или упозорење се штампа на једном 90 gr/m² папиру (формат А4) који се пресавија два пута и лепи утиснутим лепком.

С поштовањем,

